

# LE PAYS PYRÉNÉES MÉDITERRANÉE UN TERRITOIRE ACCUEILLANT POUR LES JEUNES ?





**Rappel de la commande** – 1

**Diagnostic** – 2

**Préconisations** – 3

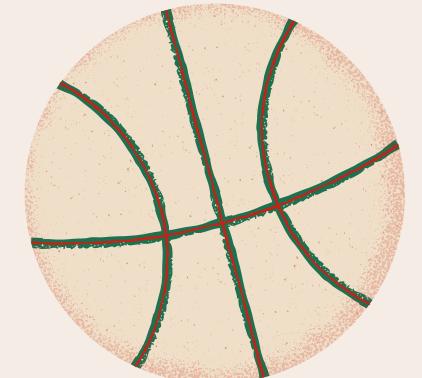
**Action concertation** – a

**Le bus vagabond** – b

# RAPPEL DE LA COMMANDE

01

Le Pays Pyrénées Méditerranée, un territoire  
accueillant pour les jeunes ?  
(culture, sport, éducation populaire  
et petite enfance)



# DIAGNOSTIC

02

# QUELS SONT LES BESOINS DES ENFANTS ET ADOLESCENTS ?

a

## BESOINS GLOBAUX

Mobilité

Activités diversifiées

Sécurité

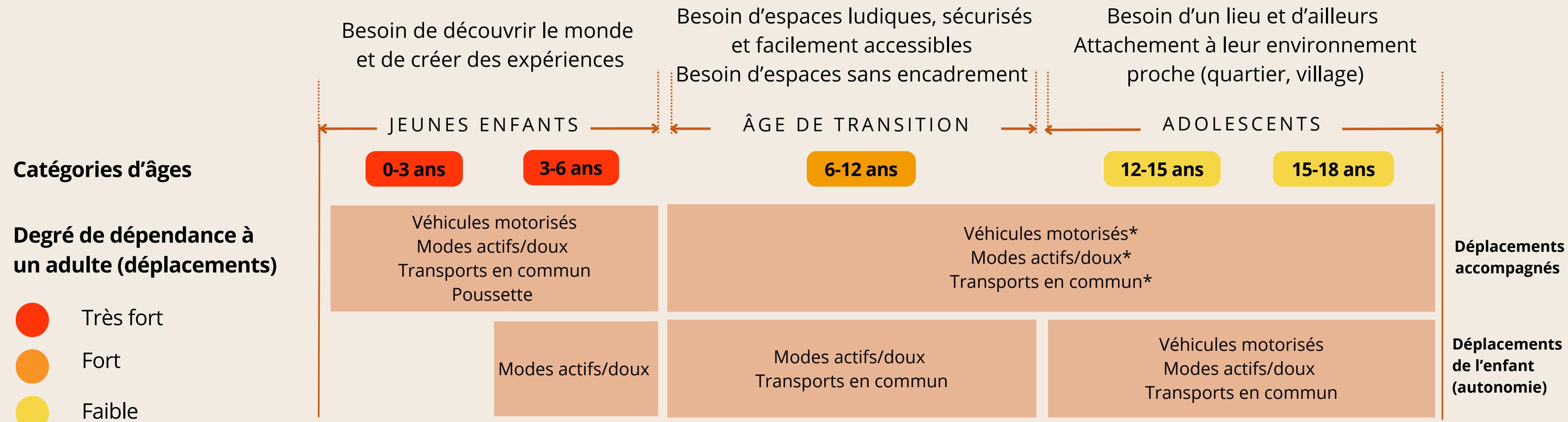
Activités extérieures et intérieures

Culture

Liens sociaux

Éducation (accès aux connaissances)

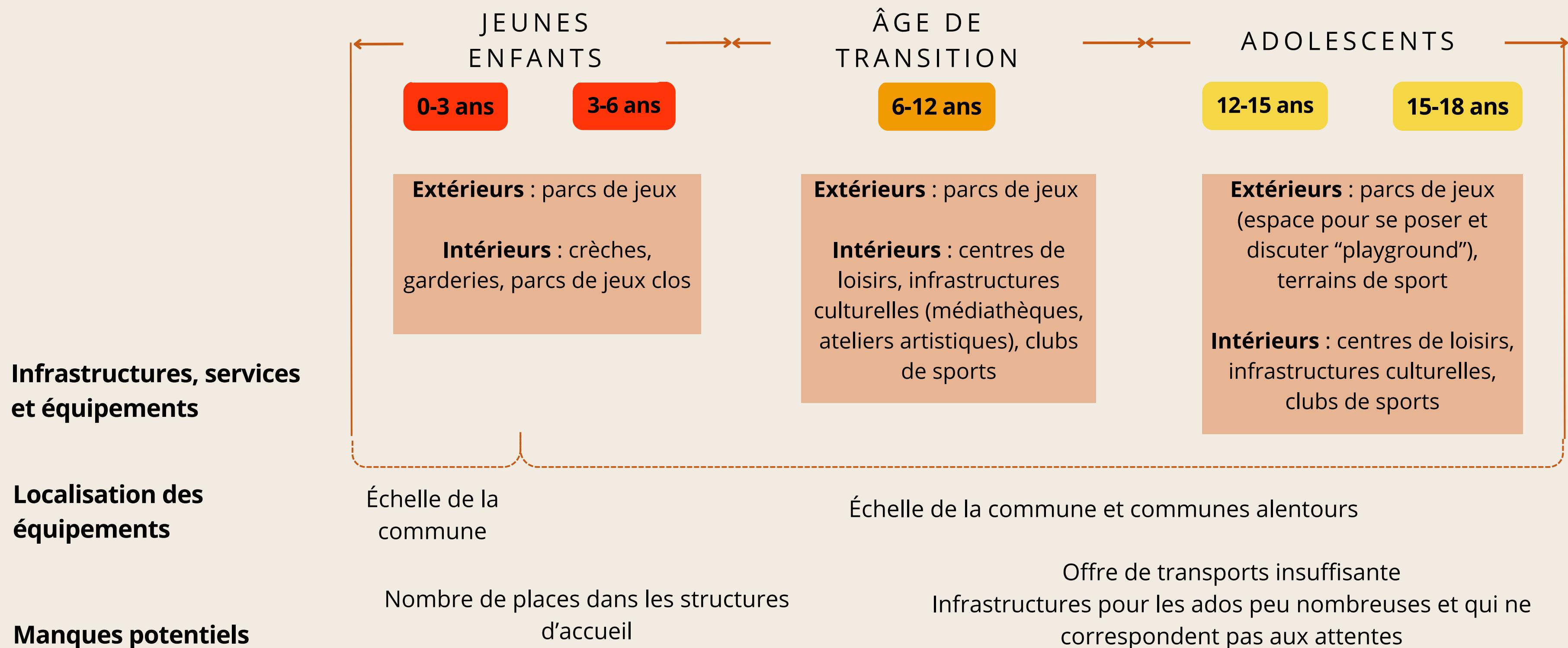
## BESOINS SPÉCIFIQUES



\*

Véhicules motorisés : voiture, moto/scooter, trottinette électrique, vélo électrique  
Modes doux ou actifs : marche, vélo, trottinette  
Transports en commun : bus, train ...

# BESOINS ET PRATIQUES (SOCIALES, CULTURELLES, SPORTIVES) DES JEUNES DE 0 À 18 ANS



## Besoins globaux

\*

Véhicules motorisés : voiture, moto/scooter, trottinette électrique, vélo électrique  
Modes doux ou actifs : marche, vélo, trottinette  
Transports en commun : bus, train ...

## Catégories d'âges

### Degré de dépendance à un adulte (déplacements)

Très fort

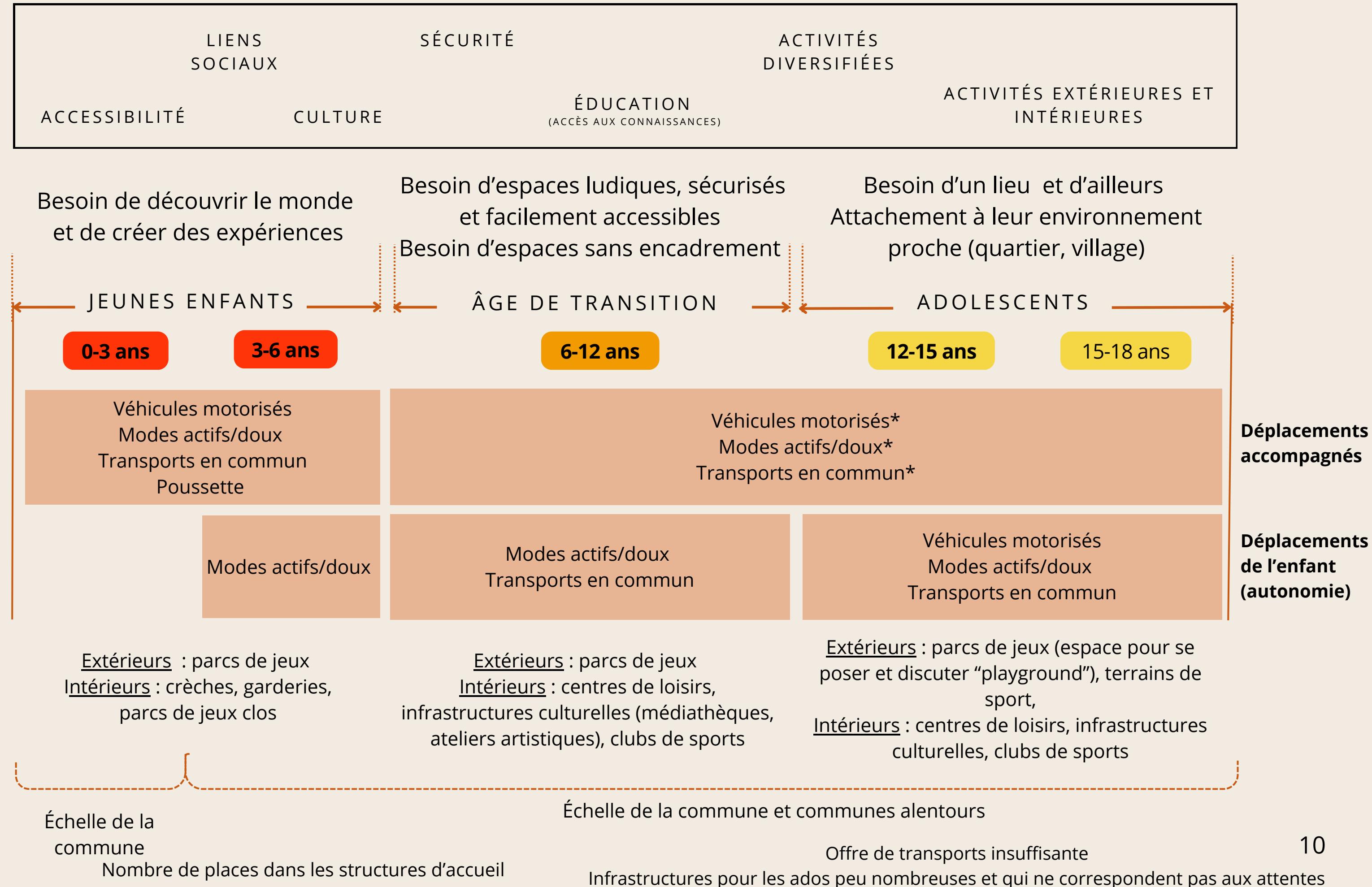
Fort

Faible

### Infrastructures, services et équipements

### Localisation des activités

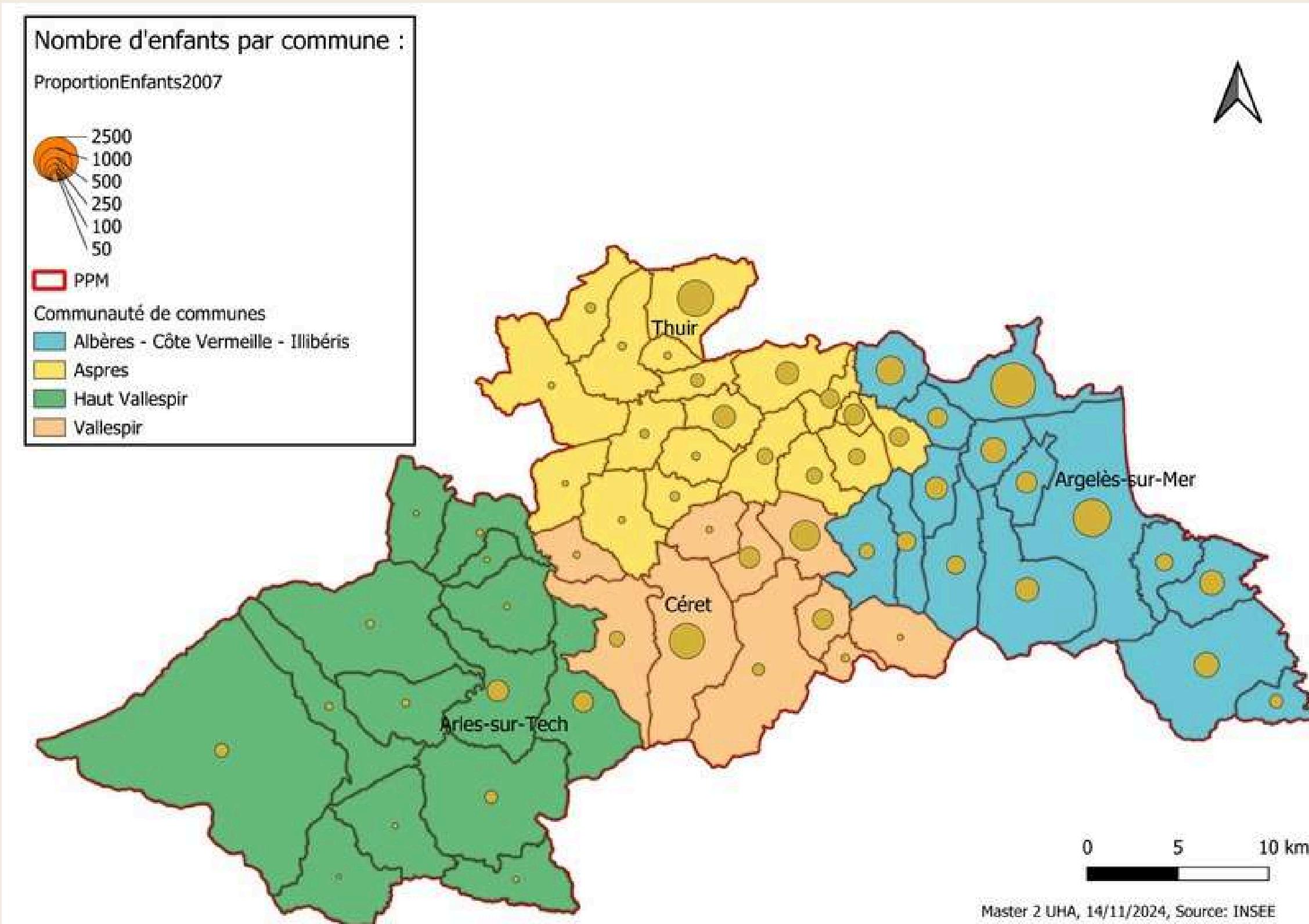
### Manques potentiels



# LES ENFANTS ET LES ADOLESCENTS SUR LE TERRITOIRE DU PAYS PYRÉNÉES MÉDITERRANÉE

b

## Répartition des enfants par commune dans le PPM



**Haut Vallespir** : 1 478 enfants pour 9 964 habitants

**Vallespir** : 3 894 enfants pour 20 370 habitants

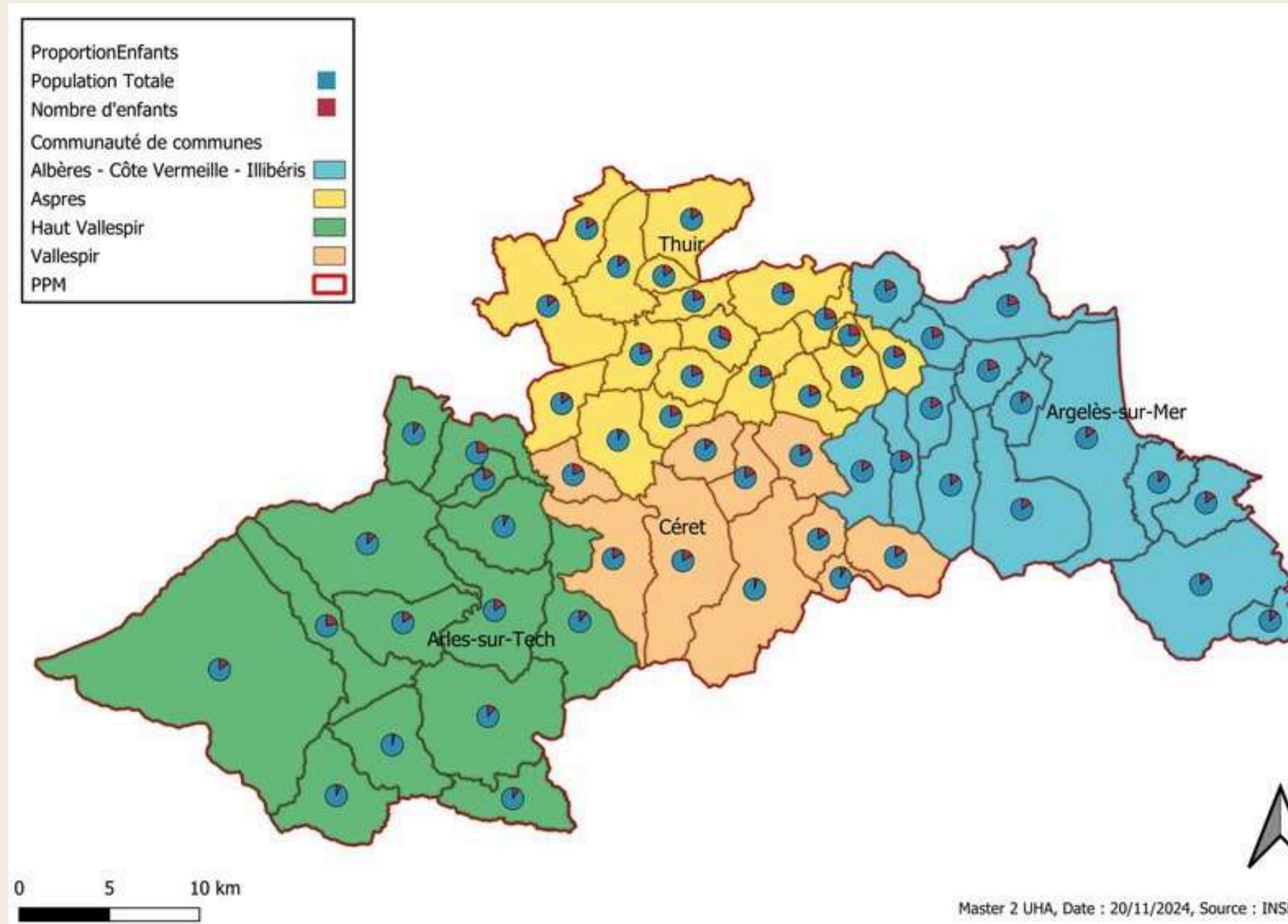
**Aspres** : 5 079 enfants pour 22 662 habitants

**Albère-Côte-Vermeille et Illibéris** : 10 501 enfants pour 58 157 habitants

**4 profils de communes différents selon l'évolution démographique depuis 2007 :**

- Communes perdant des habitants et des enfants**  
→ Arles-sur-Tech, Les Cluses, Cerbère, Castelnou
- Communes gagnant des habitants et des enfants**  
→ Fourques, Ortaffa, Saint-Jean-Pla-De-Corts, Corsavy, Elne
- Communes gagnant des habitants mais perdant des enfants**  
→ Le Boulou, Argelès-sur-Mer, Thuir, Banyuls-dels-Aspres
- Communes perdant des habitants mais gagnant des enfants**  
→ Le Perthus, Taulis, Prats-de-Mollo

## Part des enfants dans la population totale par commune en 2021



**Haut-Vallespir** : 14,83% d'enfants dans la population totale

**Vallespir** : 19,11% d'enfants dans la population totale

**Aspres** : 23,55% d'enfants dans la population totale

**Albère-Côte-Vermeille-Illibéris** : 18,37% d'enfants dans la population totale

- **Communes comptant le plus d'enfants :**

Saint-Jean-Lasseille : 30,82%

Villemolaque : 28,26%

Le Tech : 28,15%

Trouillas : 26,45%

Passa : 26,37%

- **Communes comptant le moins d'enfants :**

Montbolo : 6,99%

Lamanère : 7,84%

Saint-Marsal : 9,89%

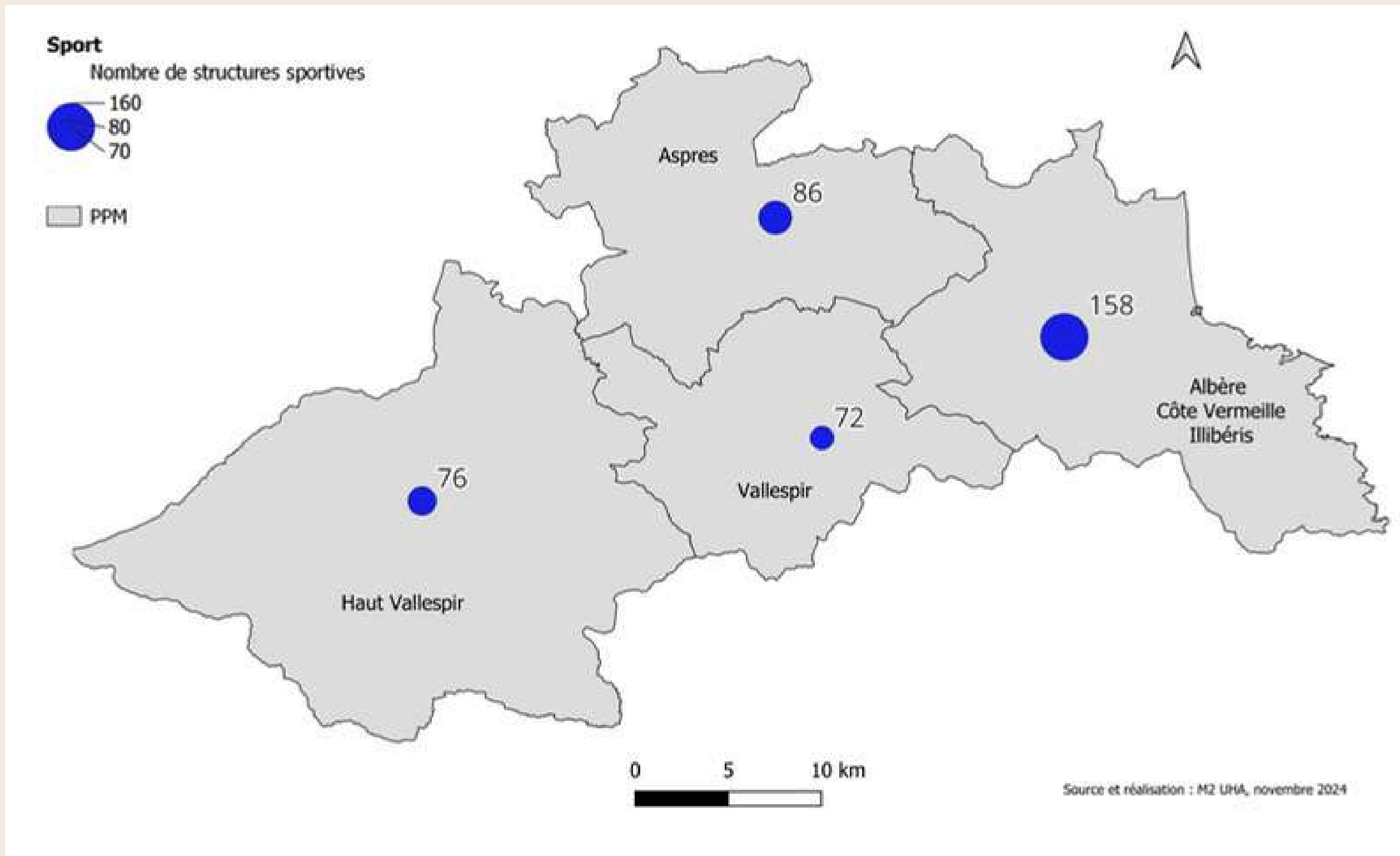
La Bastide : 10%

Coustouges : 10,18%

LES ÉQUIPEMENTS ET SERVICES POUR LES  
ENFANTS ET LES ADOLESCENTS SUR LE  
TERRITOIRE DU PAYS PYRÉNÉES  
MÉDITERRANÉE

C

## Répartition des structures sportives par communauté de communes

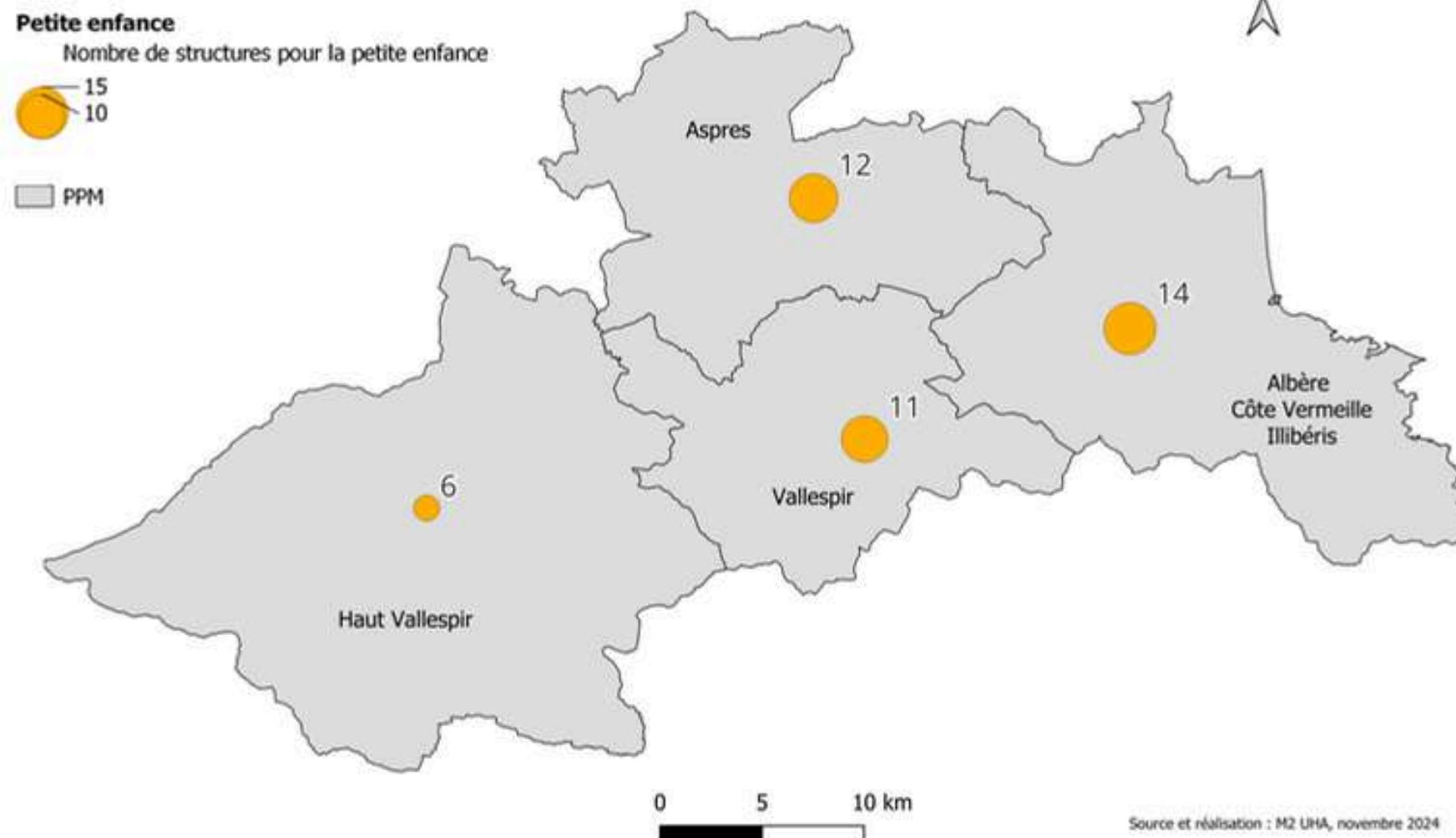


• Beau coup plus de structures sur la CC ACVI, la CC avec le plus d'habitants

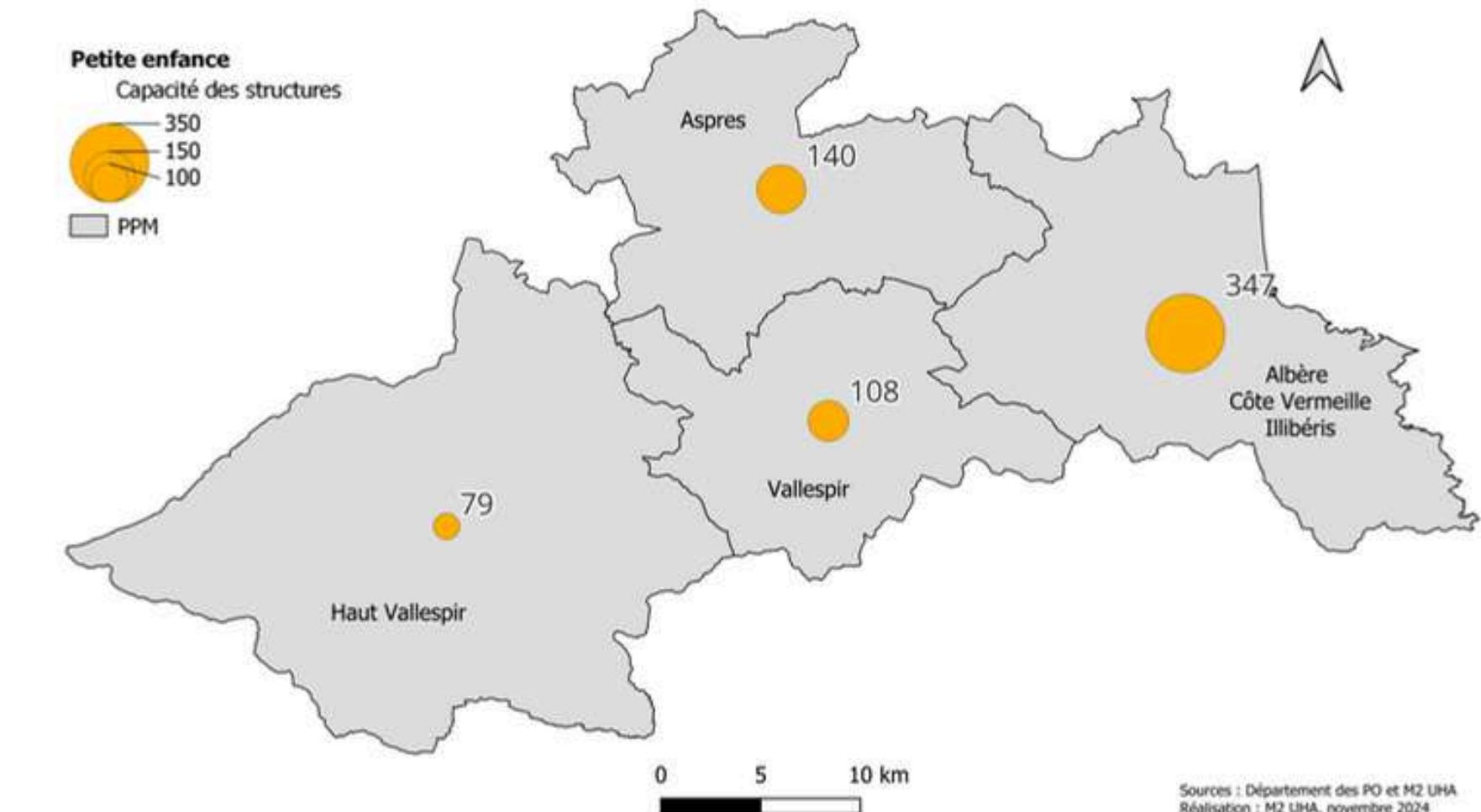
• Un équilibre du nombre de structure sur les autres CC

## Répartition des structures petite enfance par communauté de communes

**Répartition des structures d'accueil pour la petite enfance par communauté de communes dans le Pays Pyrénées Méditerranée**

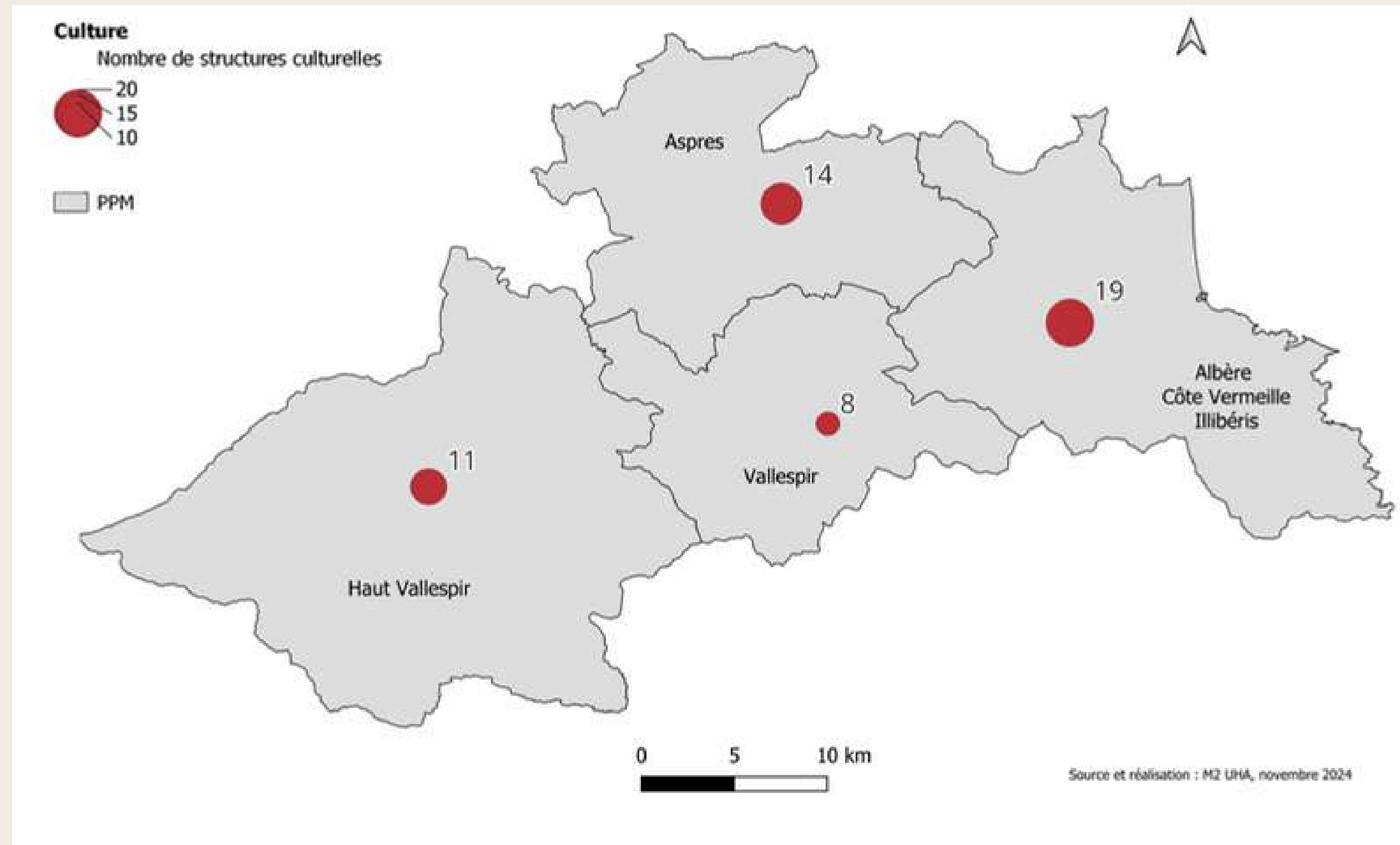


**Capacité d'accueil des structures pour la petite enfance par communauté de communes dans le Pays Pyrénées Méditerranée**



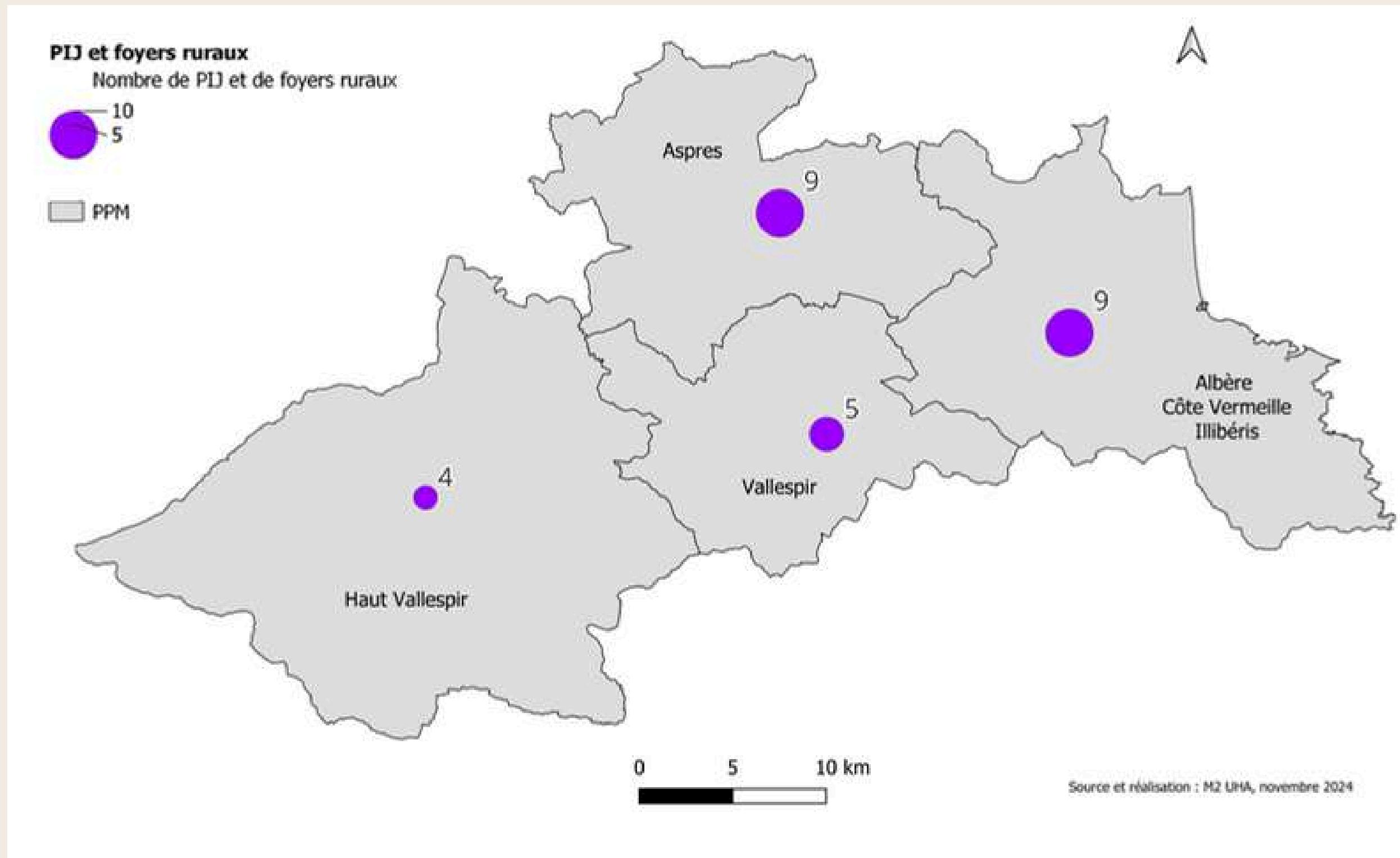
- Une capacité d'accueil des structures proportionnelle au nombre d'enfants dans les CC
- Un relais petite enfance itinérant dans la CC du Vallespir

## Répartition des structures culturelles par communauté de communes



- Faible représentation des structures culturelles dans le Vallespir

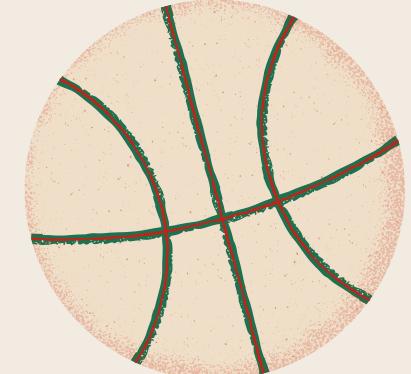
## Répartition des structures d'éducation citoyenne par communauté de communes



- Une répartition plutôt équilibrée sur le territoire
- Peut-être un manque de structures sur la CC ACVI au vu du nombre d'habitant
- 1 PIJ itinérant sur la CC ACVI

# Les études de cas :

Fourques, Amélie-les-Bains-Palalda, Saint-Jean-Lasseille et Céret



## Comment définir le profil des communes étudiées ?

<b>Des équipements pour toutes les tranches d'âge ?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 0 - 6 ans</li><li>• 6 - 12 ans</li><li>• 12 - 18 ans</li></ul>
<b>Des équipements accessibles ?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• degré de dispersion</li><li>• temps de parcours à pied</li><li>• stationnement</li></ul>
<b>A quels besoins répondent les équipements ?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• culture</li><li>• sport</li><li>• éducation citoyenne</li><li>• détente / loisir</li></ul>
<b>Des manques ?</b>	



**Barème**

Note de 0 à 3

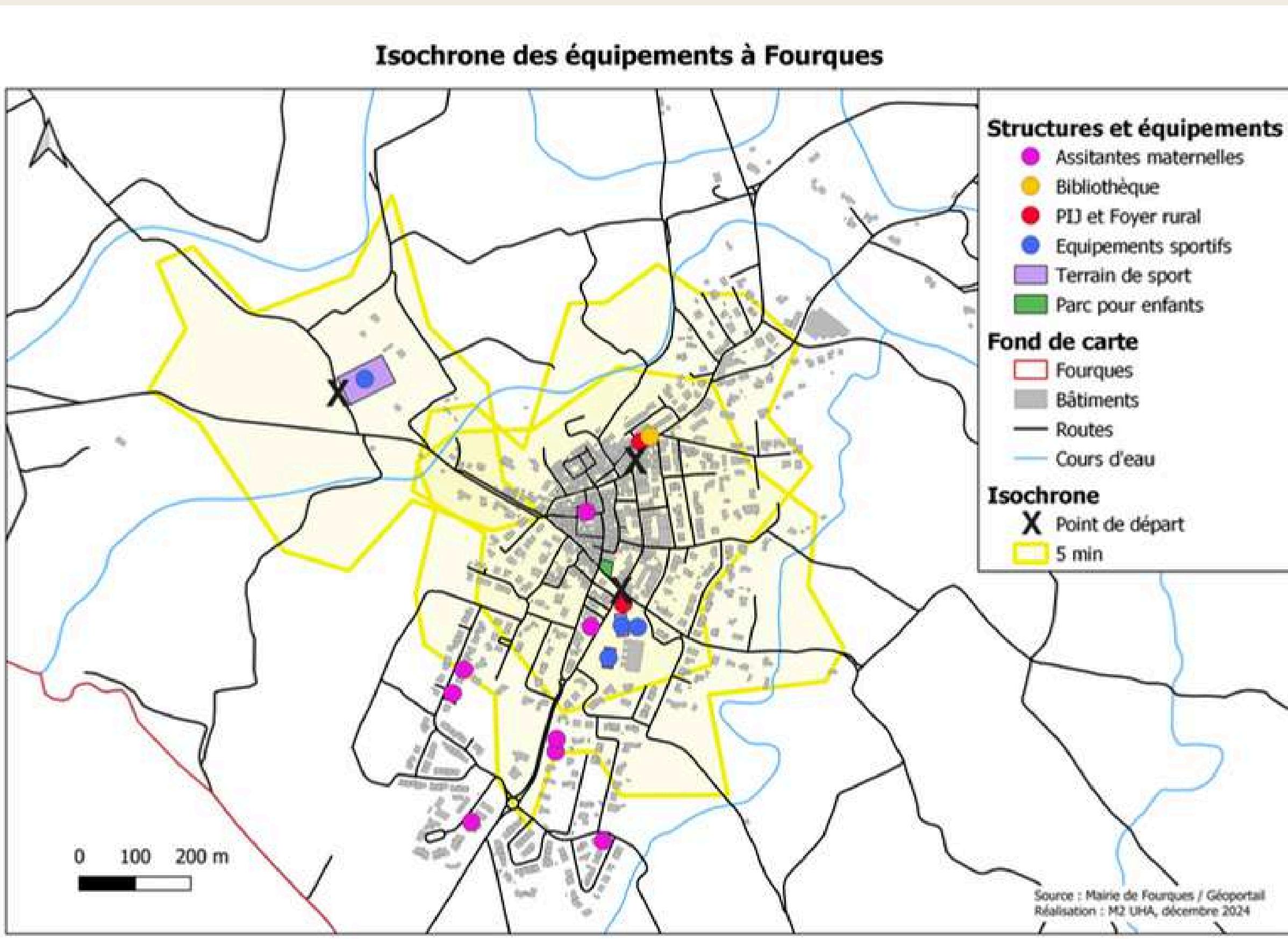
0 : absence

1 : peu présents

2 : moyennement  
présent

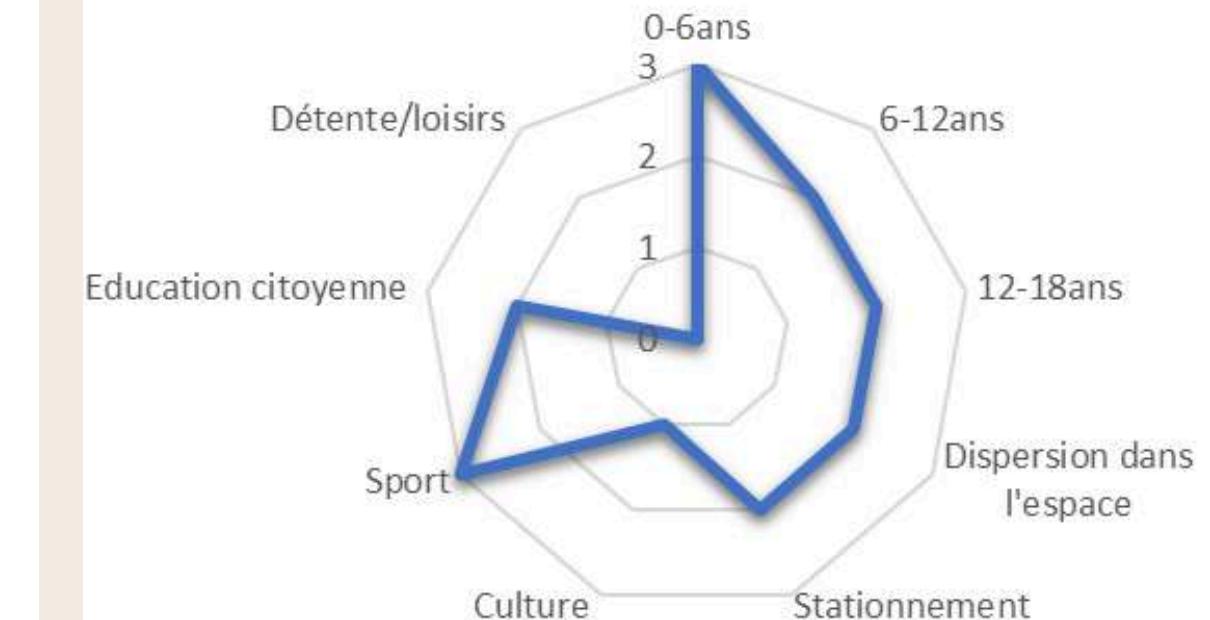
3 : très présents

# LES ÉQUIPEMENTS ET SERVICES POUR LES ENFANTS ET LES ADOLESCENTS SUR LE TERRITOIRE DU PPM - **FOURQUES**

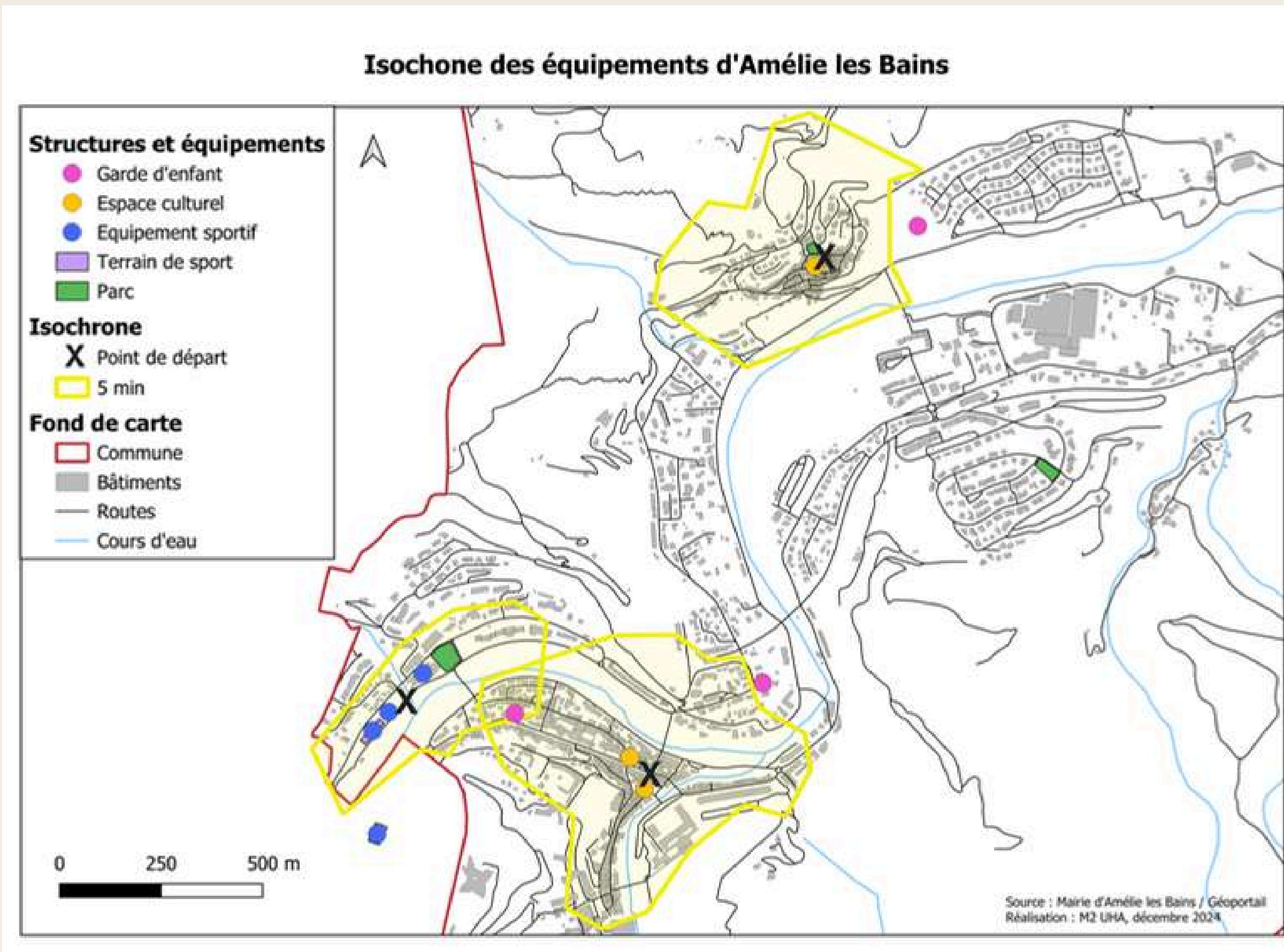


- CC des Aspres
- Population (2021) : 1 316 habitants
- Evolution population depuis 2007 : 1 003 (+31,21%)
- Nombre d'enfants (2021) : 324**
- Evolution depuis 2007 : 253 (+28%)

### Le profil de Fourques



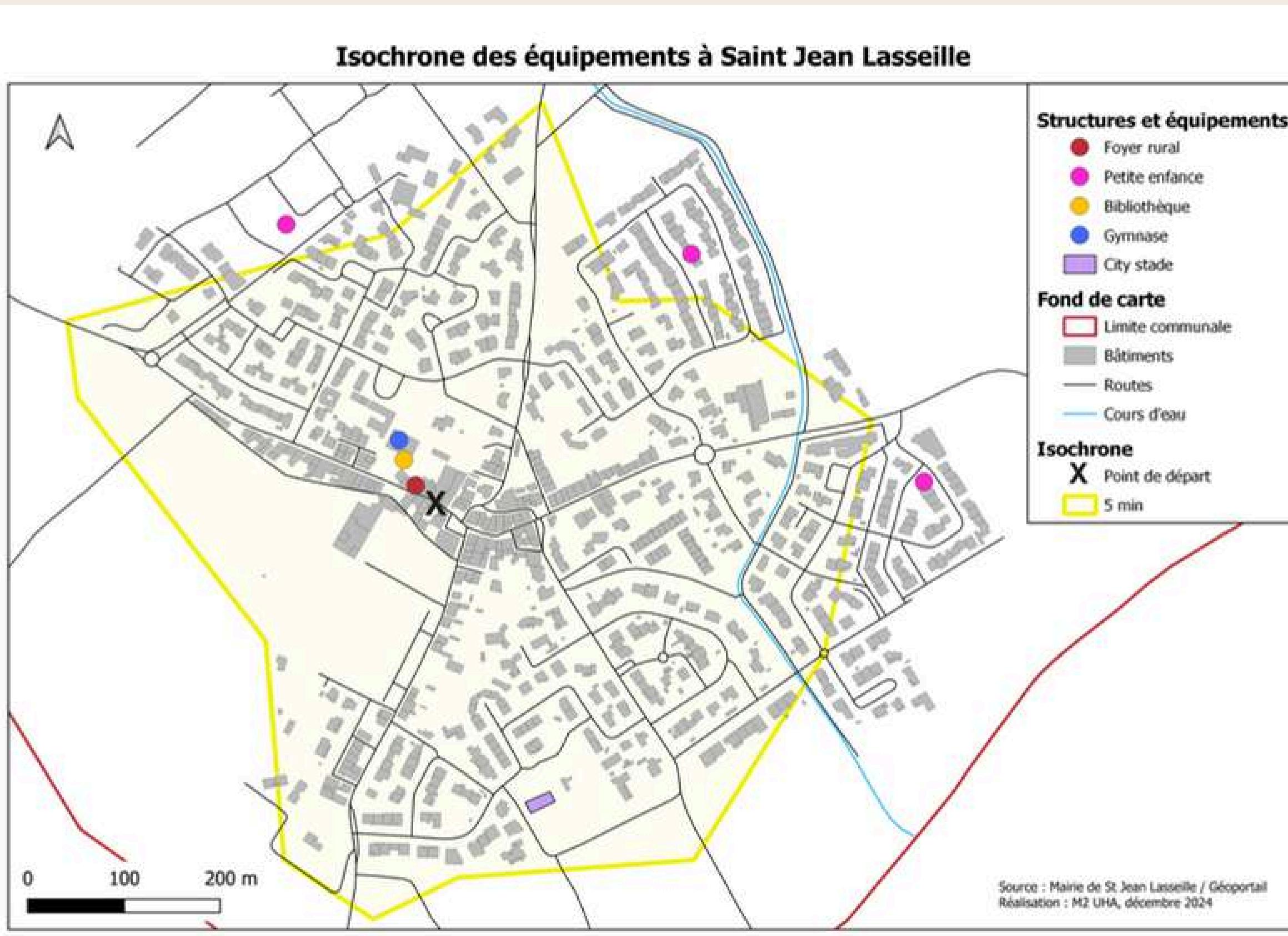
# LES ÉQUIPEMENTS ET SERVICES POUR LES ENFANTS ET LES ADOLESCENTS SUR LE TERRITOIRE DU PPM - **AMÉLIE LES BAINS-PALADA**



- CC du Haut-Vallespir
- Population (2021) : 3 680 habitants
- Evolution population depuis 2007 : 3 683 (-0,08%)
- Nombre d'enfants (2021) : 461**
- Evolution depuis 2007 : 621 (-25,76%)



# LES ÉQUIPEMENTS ET SERVICES POUR LES ENFANTS ET LES ADOLESCENTS SUR LE TERRITOIRE DU PPM - **SAINT-JEAN-LASSEILLES**



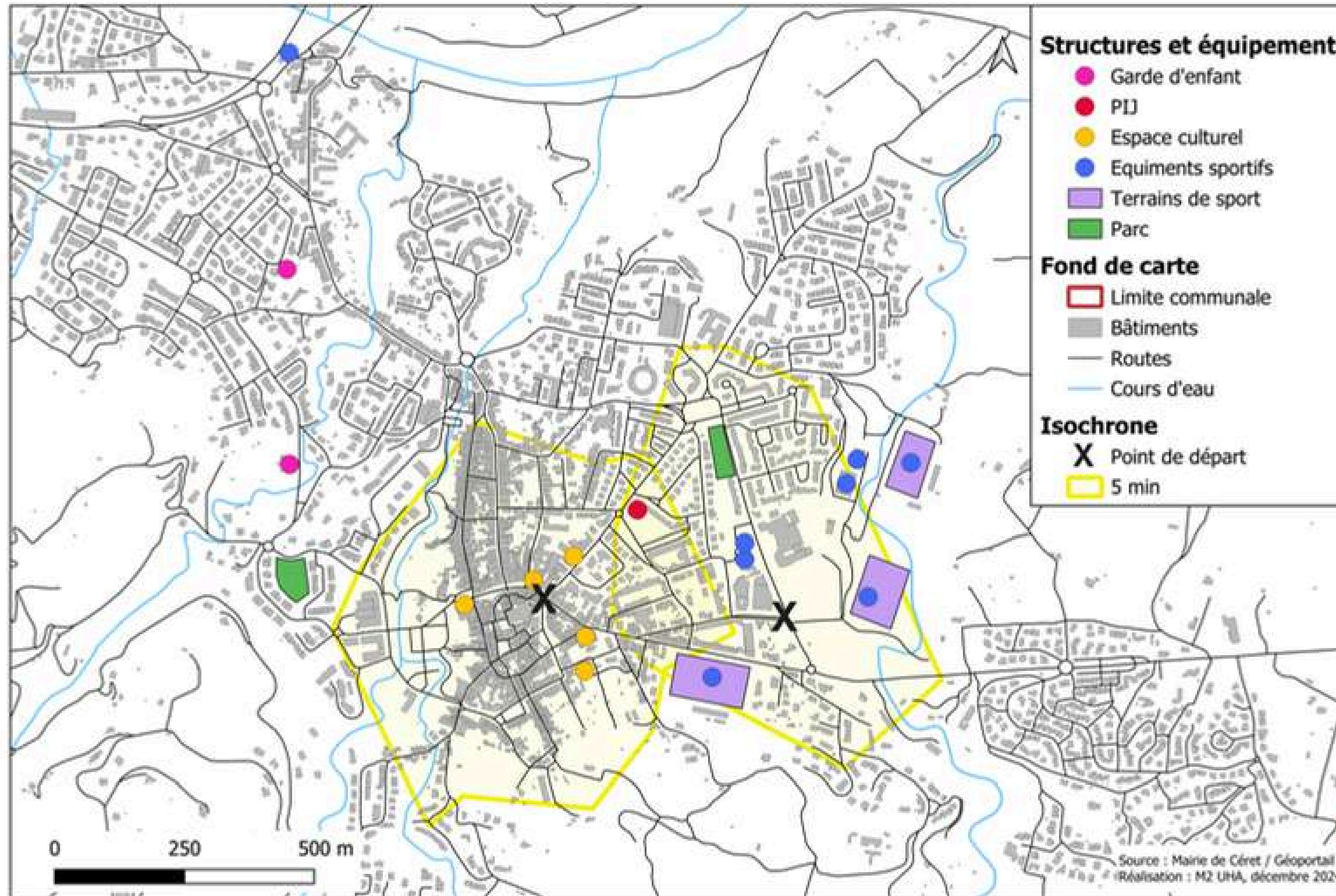
- CC des Aspres
- Population (2021) : 1 570 habitants
- Evolution population depuis 2007 : 683 (+129%)
- Nombre d'enfants (2021) : 484**
- Evolution depuis 2007 : 189 (+156%)



# LES ÉQUIPEMENTS ET SERVICES POUR LES ENFANTS ET LES ADOLESCENTS SUR LE TERRITOIRE DU PPM

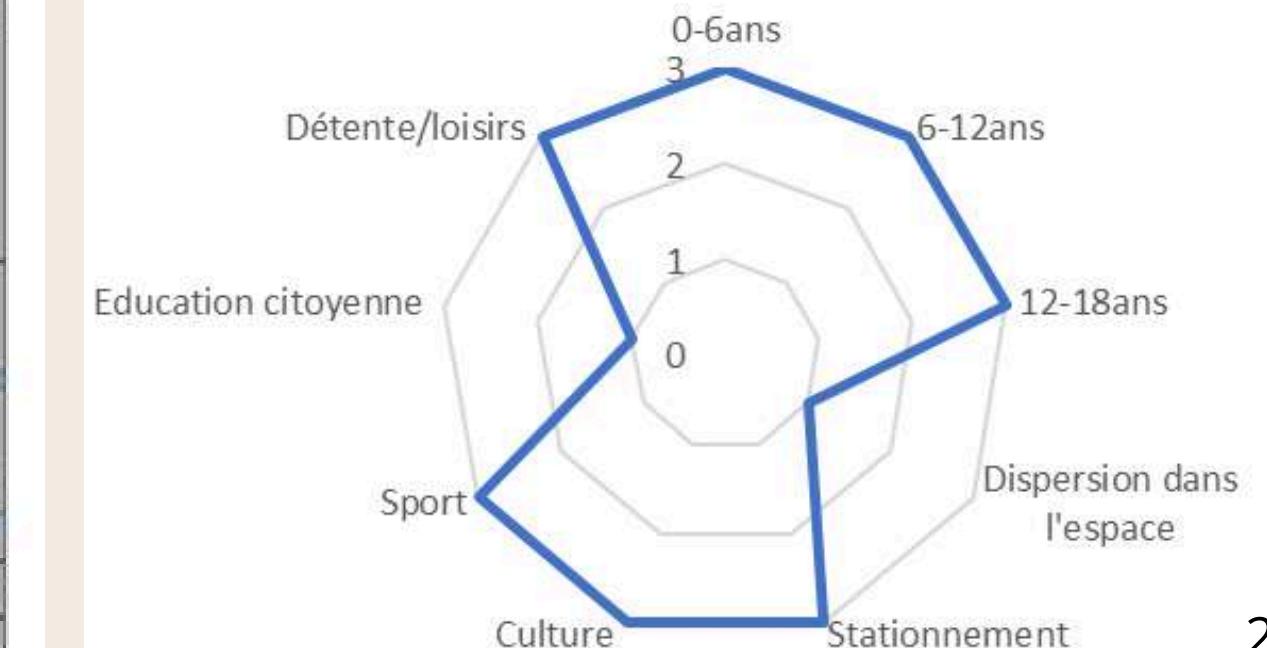


## Isochrone des équipements à Céret



- CC du Vallespir
- Population (2021) : 7 648 habitants
- Evolution population depuis 2007 : 7 640 (+0,37%)
- Nombre d'enfants (2021) : 1 453**
- Evolution depuis 2007 : 1 443 (+0,69%)

## Le profil de Céret

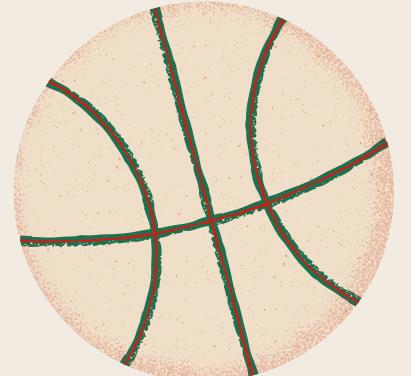


# POLITIQUES ET ACTIONS PUBLIQUES POUR LA JEUNESSE

d

# Retours d'expériences :

Le Barséquanais en Champagne, Loire Layon  
Aubance, Isle-Loue-Auvézère en Périgord



## Le programme, POLITIQUE JEUNESSE ET INTERCOMMUNALITÉS, Juin 2020, Banques des territoires



Sur la base d'un auto-diagnostic, une stratégie jeunesse globale est créée pour répondre aux besoins en loisirs, prévention, insertion professionnelle, mobilité, sociabilisation, parentalité, numérique, information...

### L'auto diagnostic :

- Réalisation à l'échelle intercommunale
- Implication des acteurs locaux (jeunes, élus, professionnels)

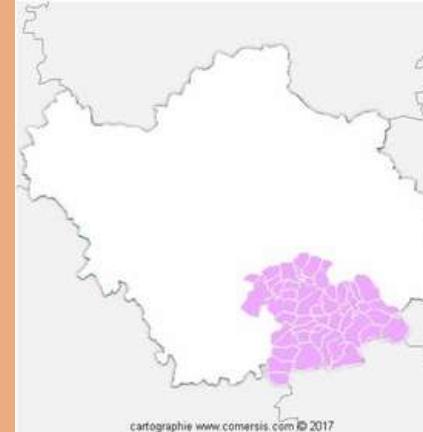
### Objectifs :

- Identifier les ressources et potentiels du territoire
- Repérer les personnes et groupes en difficultés
- Anticiper les enjeux et risques d'aggravation

### Dans la continuité :

- Organisation d'une seconde ou troisième réunion si nécessaire
- Validation et enrichissement des analyses initiales

## Le programme , POLITIQUE JEUNESSE ET INTERCOMMUNALITÉS, Juin 2020, Banques des territoires

<p><b><u>Le Barséquanais en Champagne (10)</u></b></p> <p>Localisation</p>  <p>Aube</p>  <p>cartographie www.comersis.com © 2017</p>	<p><b>Stratégie jeunesse</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Favoriser l'insertion professionnelle des jeunes.</li><li>• Créer un espace dédié aux jeunes.</li><li>• Proposer une aide financière aux jeunes adhérant à une association.</li><li>• Simplifier l'accès aux soins pour les jeunes.</li><li>• Former toutes les générations au numérique grâce à des jeunes formateurs.</li><li>• Réduire le coût du permis en échange de travaux.</li><li>• Renforcer le dialogue et la proximité entre adultes et enfants.</li><li>• Donner aux jeunes la parole et des responsabilités en les impliquant dans des projets.</li></ul>
<p><b>L'intercommunalité</b></p>  <p>Population : 19 000 habitants</p> <p>Création : 1er janvier 2017</p> <p>Nombre de communes : 53</p> <p>Siège : Bar-sur-Seine (3 000 habitants)</p>	<p><b>A retenir</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Multiples projets axés sur l'information et le dialogue.</li><li>• Deux initiatives d'aides financières.</li><li>• Un projet pour responsabiliser et impliquer les jeunes</li></ul>

### Une intercommunalité rurale de 19 000 habitants

- Prise de conscience de l'enclavement des jeunes du territoire et du problème de mobilité
- Base une grande partie de ses actions sur l'itinérance
- Un programme de développement endogène (pour les jeunes et surtout par les jeunes)
- Développer la sensibilisation et l'information sur le territoire ( santé, insertion pro, info citoyenne...)
- Mieux promouvoir les actions jeunesse du territoire (communication)

## Le programme , POLITIQUE JEUNESSE ET INTERCOMMUNALITÉS, Juin 2020, Banques des territoires

### Loire Layon Aubance (49)

#### Localisation



#### Maine et Loire



#### Stratégie jeunesse

- Faciliter l'accès aux stages et jobs d'été
- Développer l'information santé
- Sensibilisation aux réseaux sociaux
- Aide au financement du permis
- Sécuriser les voies de déplacements
- Informer sur l'offre de TC
- Faire de la prévention sur les conduites addictives
- Renforcer l'offre culturelle et artistique
- Développer les échanges internationaux
- Faire des rencontres élus/ens plus souvent

#### L'intercommunalité



Population : 56 000 habitants

Création : 1er janvier 2017

Nombre de communes : 19

Siège : Saint-Georges-sur-Loire (3 600 habitants)

#### A retenir

- Pas d'aménagements majeurs
- Beaucoup d'action informatives et de sensibilisation
- Des actions de développement de la culture
- Un suivi de l'action avec des rencontres plus récurrentes

#### Une intercommunalité plus importante avec 56 000 habitants

- Pas d'aménagement majeur
- Un focus sur la sensibilisation et l'information des jeunes
- Un développement de l'offre culturelle
- Des rencontres régulières avec les jeunes du territoire
- Un suivi important du projet

## Le programme , POLITIQUE JEUNESSE ET INTERCOMMUNALITÉS, Juin 2020, Banques des territoires

<hr/>		
<b>Localisation</b>		
<b>Dordogne</b>	 	<ul style="list-style-type: none"><li>• Travail sur l'isolement des jeunes en organisant des rencontres entre jeunes</li><li>• Faire des actions parentalité</li><li>• Faire plus d'action de préventions santé et faciliter le dialogue entre les jeunes et les professionnels de santé</li><li>• Mini bus communautaires</li><li>• Animer les médiathèques</li><li>• Inviter des chefs d'entreprises du territoire pour parler de leur métiers afin d'aider l'insertion pro</li><li>• Création d'un forum de jobs d'été</li><li>• Faire des soirées thématiques pour jeunes</li></ul>
<b>L'intercommunalité</b>		
		<b>A retenir</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sortir les jeunes de l'isolement</li><li>• Faciliter les mobilités pour les jeunes</li><li>• Animer le territoire</li></ul>
<p>Population : 14 000 habitants Création : 1er janvier 2017 Nombre de communes : 28 Siège : Payzac (980 habitants)</p>		

### Une intercommunalité avec un fort isolement des jeunes

- Prise de conscience du contexte du territoire
- Un focus sur l'isolement et le désenclavement des jeunes
- Favoriser la sociabilisation et les rencontres entre les jeunes du territoire
- Animer plus le territoire
- Interventions sur la mobilité en faveur des jeunes

# Politiques et actions publiques pour la jeunesse



## Périmètre de l'action publique aux échelles européenne, nationale et régionale

Échelle	Action publique	Initiatives
<b>Européenne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cadres stratégiques et législatifs communs pour les États membres</li> <li>• Financements et programmes européens (FEDER, Erasmus+)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programme Erasmus+ pour la mobilité des jeunes</li> <li>• Stratégie Europe 2030 pour l'inclusion sociale</li> </ul>
<b>Nationale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en œuvre des directives européennes</li> <li>• Définition des priorités nationales en matière de jeunesse et de territoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan national pour la jeunesse</li> </ul>
<b>Régionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptation des politiques nationales et européennes aux besoins locaux</li> <li>• Coordination des actions intercommunales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plans régionaux jeunesse</li> <li>• Initiatives pour la mobilité intra-régionale</li> </ul>

# Périmètre de l'action publique à l'échelle départementale

Domaines d'actions	Initiatives
<b>Sports et Jeunesses</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dispositif de soutien financier par l'attribution de subventions aux PIJ de l'ensemble du territoire portant des projets .</li> <li>• Programme "Sport Mobilité" : création d'une salle de sport mobile (camion équipé de matériel sportif). Dispositif qui cible les territoires ruraux afin de remédier au manque d'équipement, de matériel ou d'encadrement à la pratique sportive en milieu rural</li> <li>• Soutien financier aux clubs sportifs pour événements, manifestations et sports de haut niveau.</li> </ul>
<b>Education et Culture</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan culturel et artistique départemental pour les collèges publics : théâtre, musique, conférences, etc.</li> <li>• Mise en place d'une semaine des arts pour exposer les projets culturels réalisés au sein des établissements.</li> <li>• Dispositif de soutien financier à des associations ou Fédérations d'éducation populaire qui portent des projets dans les domaines de l'éducation et de la culture.</li> <li>• Recrutement et participation des collégiens (notamment des éco-délégués) à l'Assemblée Départementale des Collégiens pour des mandats de deux ans.</li> </ul>
<b>Mobilités et Transports</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prise en charge des transports scolaires pour élèves en situation de handicap.</li> <li>• Prise en charge des transports pour visites pédagogiques sur des sites culturels et naturels pour les collèges publics et les écoles primaires.</li> </ul>

## Périmètre de l'action publique à l'échelle intercommunale

Communautés de Communes	Actions
Vallespir	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vidéothèque et Valise pédagogique (sur le site de la CC)</li><li>• Accueil de loisir périscolaire (ALP)</li><li>• Etablissements d'Accueil de Jeunes Enfants (AEJ)</li><li>• Relais Petite enfance</li><li>• Crèche</li><li>• Séjours organisés par la CC</li><li>• Accueil de loisir maternelle</li><li>• Parc de jeux / éveil</li><li>• Accueil ADO</li><li>• Infos Jeunes</li><li>• Mise en place d'actions culturelles et sportives avec la crèche de Céret</li></ul>
Aspres	<ul style="list-style-type: none"><li>• Crèche multi-accueil</li><li>• Lieu d'accueil enfant-parent (LAPE)</li><li>• Relais Petite Enfance</li><li>• Accueil de loisir enfance</li><li>• Accueil de loisir ado</li><li>• Point info jeune</li><li>• Le printemps des familles</li><li>• Parc de jeux / éveil</li></ul>

# RETOUR D'EXPÉRIENCES SUR LES DÉMARCHES ET LES INITIATIVES LOCALES

e

### **Nombreux entretiens menés avec les acteurs du territoire**

- Nous avons réalisés plusieurs entretiens avec différents acteurs, principalement issus du secteur public
- Ces entretiens nous ont servi de base pour analyser la situation et proposer des pistes d'amélioration adaptées aux réalités locales



## Conseillère à la Mission Locale Jeune de Céret



- **Actions mises en place :**
  - Emploi et Formation
  - Logement et Santé
  - Mobilité
- **Partenaires :**
  - Collèges, lycées, CAF, communes, communautés de communes, assistantes sociales
- **Projets :**
  - Aide et accompagnement à la mobilité



## Coordinatrice petite enfance Vallespir



- **Actions mises en place :**
  - Sport
  - Culture
- **Partenaires :**
  - CAF, musées de Céret
- **Projets :**
  - Rénovation de la crèche du Boulou
  - Création d'un lieu d'accueil enfant-parent



**1ère adjointe mairie de Fourques  
Élue enfance-jeunesse à la communauté de  
communes des Aspres**



**Responsable des services jeunesse et  
Maison France Services des Aspres**

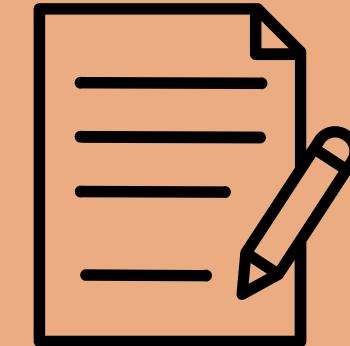


- **Actions mises en place :**
  - Accueil et animation
  - Information jeunesse
- **Partenaires :**
  - Crèches, maternelles, primaires, mission locale, associations jeunesse et acteurs sociaux
- **Projets :**
  - Développement de Junior Association
  - Accompagnement accès aux droits et orientation
  - Aide à la mobilité

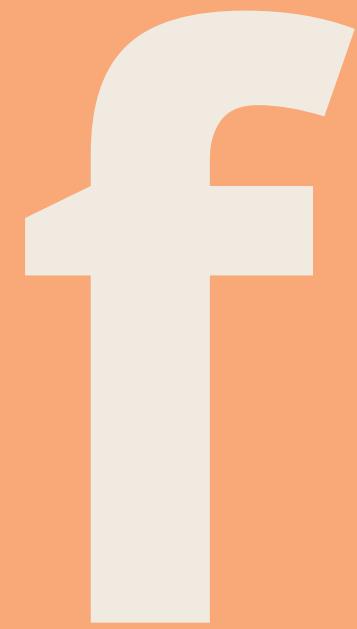
- **Enjeux sur le territoire de la CC des Aspres :**
  - Mobilité
  - Offre d'équipements
  - Prix

### Retour d'expériences sur les démarches et les initiatives locales

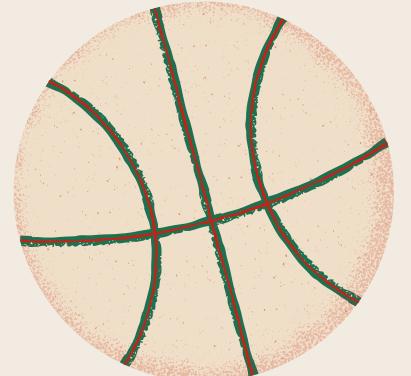
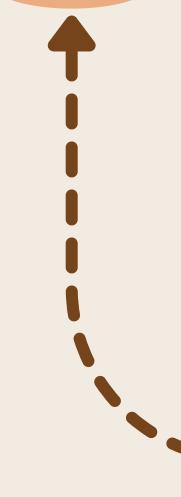
- De nombreuses actions déjà mises en place sur le territoire
- Plus d'offres que de demandes dans le secteur de la petite enfance dans le Vallespir
- Plus de manques constatés concernant les jeunes notamment au niveau des transports
- Manques d'équipements dans les zones rurales



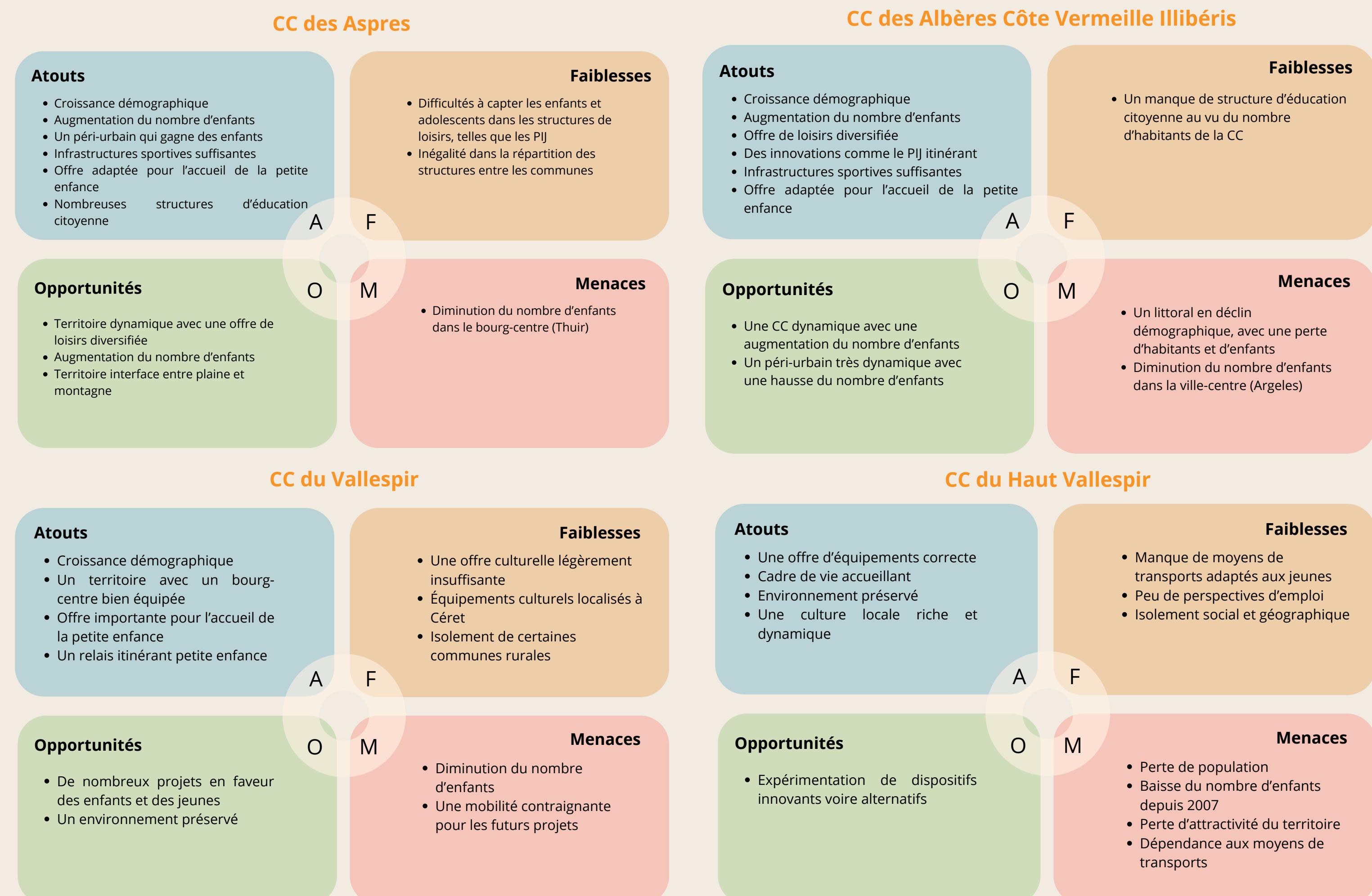
# CONCLUSION



# Des enjeux différenciés



# GRILLE A FOM



# Le Pays Pyrénées Méditerranée, un territoire accueillant pour les jeunes ?

## Des besoins différentiés :

- Une croissance démographique dans les communes périurbaines
- Diminution du nombre d'enfants dans le Vallespir et le Haut Vallespir
- Une offre petite enfance complète et suffisante
- Un manque de structure pour les jeunes de 6 à 18 ans
- Une inégalité d'équipements sur le territoire
- Un fort isolement des adolescents dans le Vallespir et le Haut Vallespir
- Difficulté pour les structures d'éducation citoyenne à capter les jeunes



## Quels champs d'action ?



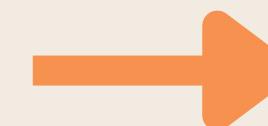
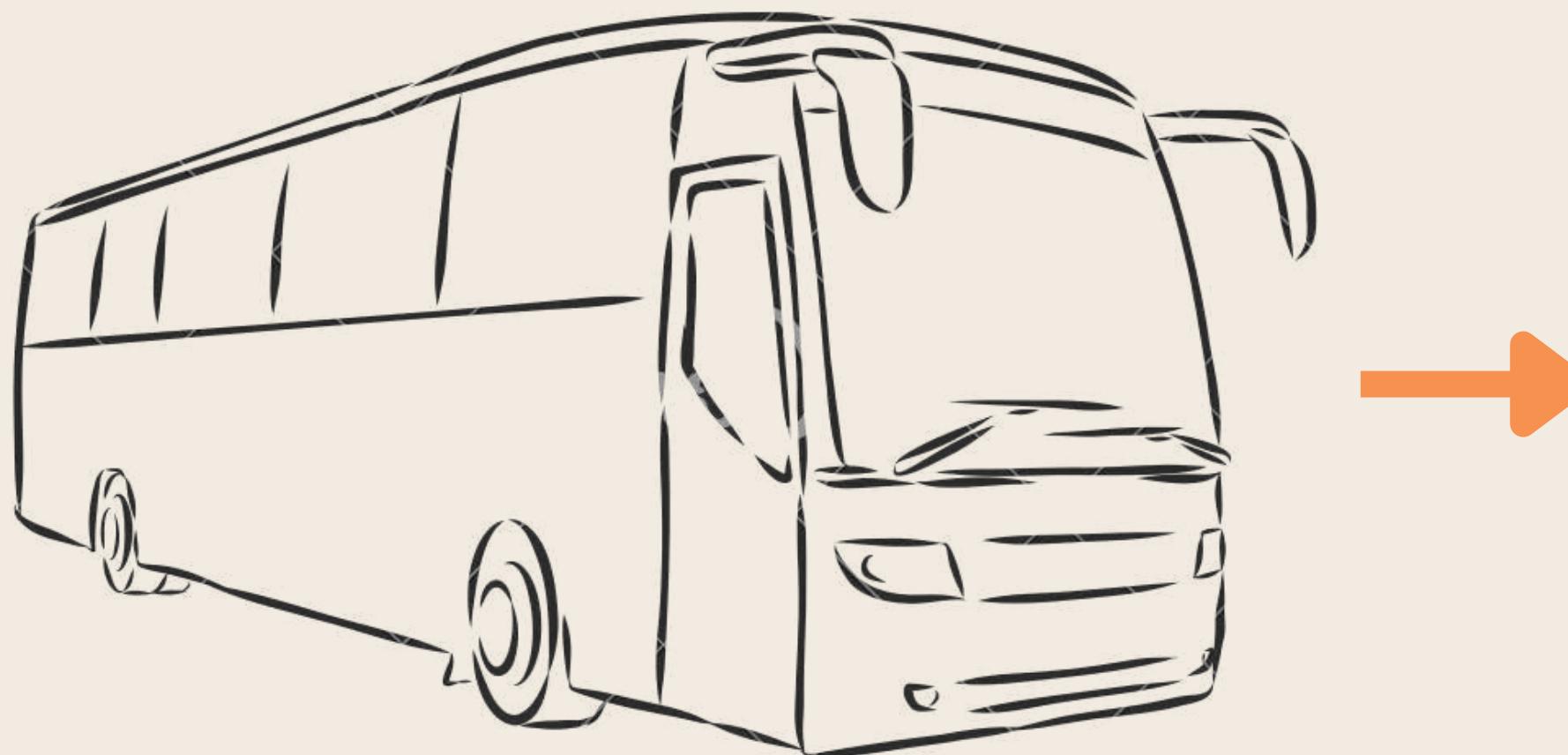
- Travailler sur les structures intégratrices
- Animer l'entièreté du territoire
- Travailler sur l'accessibilité aux loisirs et à la culture
- Création d'une stratégie jeunesse globale et territorialisée
- Faire participer la population

# PRÉCONISATIONS

03

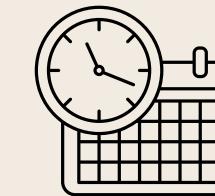
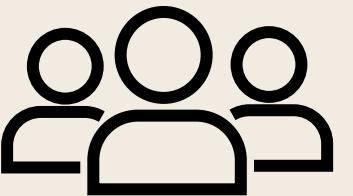
## UN ATELIER DE CONCERTATION ?

---



# LES RÈGLES DU JEU

a



### Lieu

- Un espace intérieur suffisamment grand pour créer deux espaces de travail
- Un espace extérieur PIJ / Foyer ruraux

### Cibles

- Les jeunes de 12 à 18 ans
- Les élus des communes
- Les acteurs de la jeunesse

### Horaires

- Vacances scolaires
- Mercredi après-midi

### Effectif

50 participants maximum

### Communication

- Elus : en interne
- Jeunes : PIJ / écoles (affiches, flyers)

### Temps de la communication

- 2 mois avant
- 1er rappel J - 2 semaines
- 2ème rappel dans la semaine

### 3 ESPACES DE TRAVAIL

#### 1. Boite à idées

Pas de cadre de réflexion

Espace informel de détente

Proposer des projets sans limites

#### 2. Incubateur d'idées

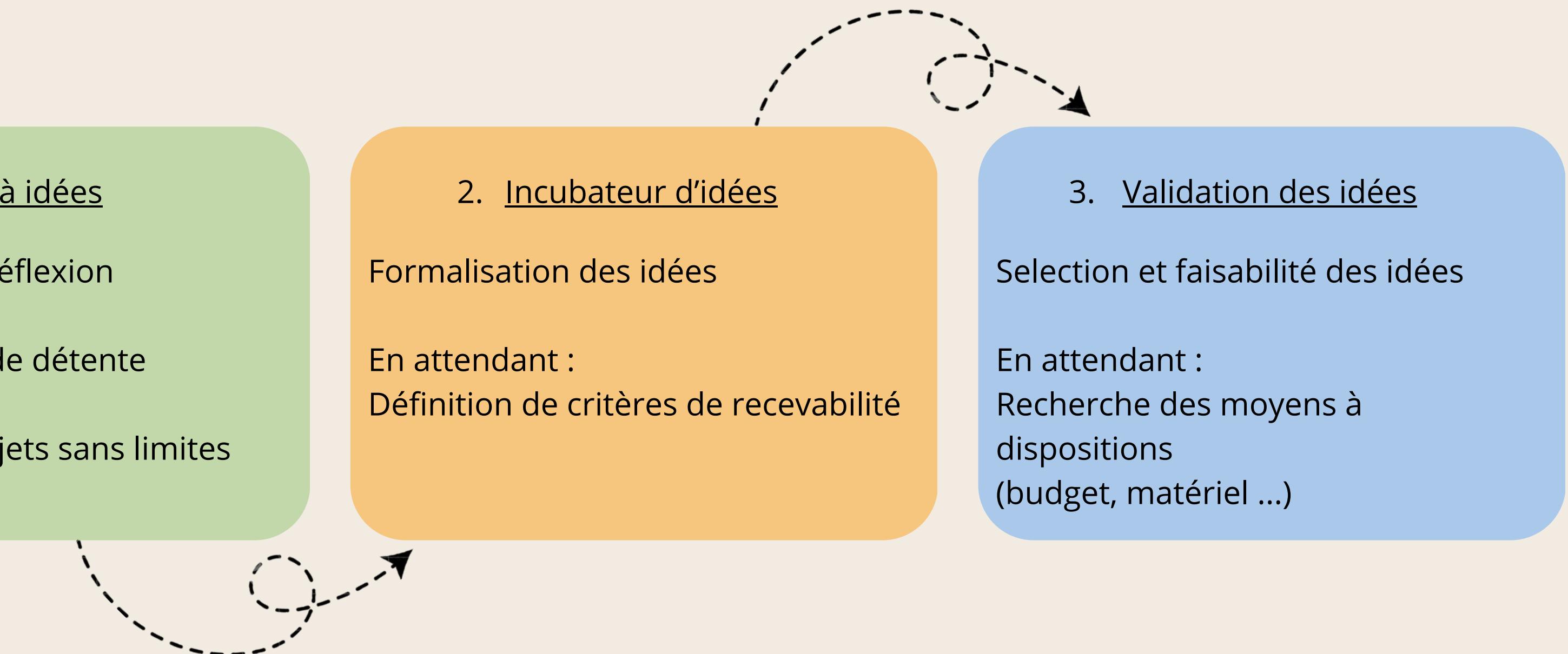
Formalisation des idées

En attendant :  
Définition de critères de recevabilité

#### 3. Validation des idées

Selection et faisabilité des idées

En attendant :  
Recherche des moyens à  
dispositions  
(budget, matériel ...)



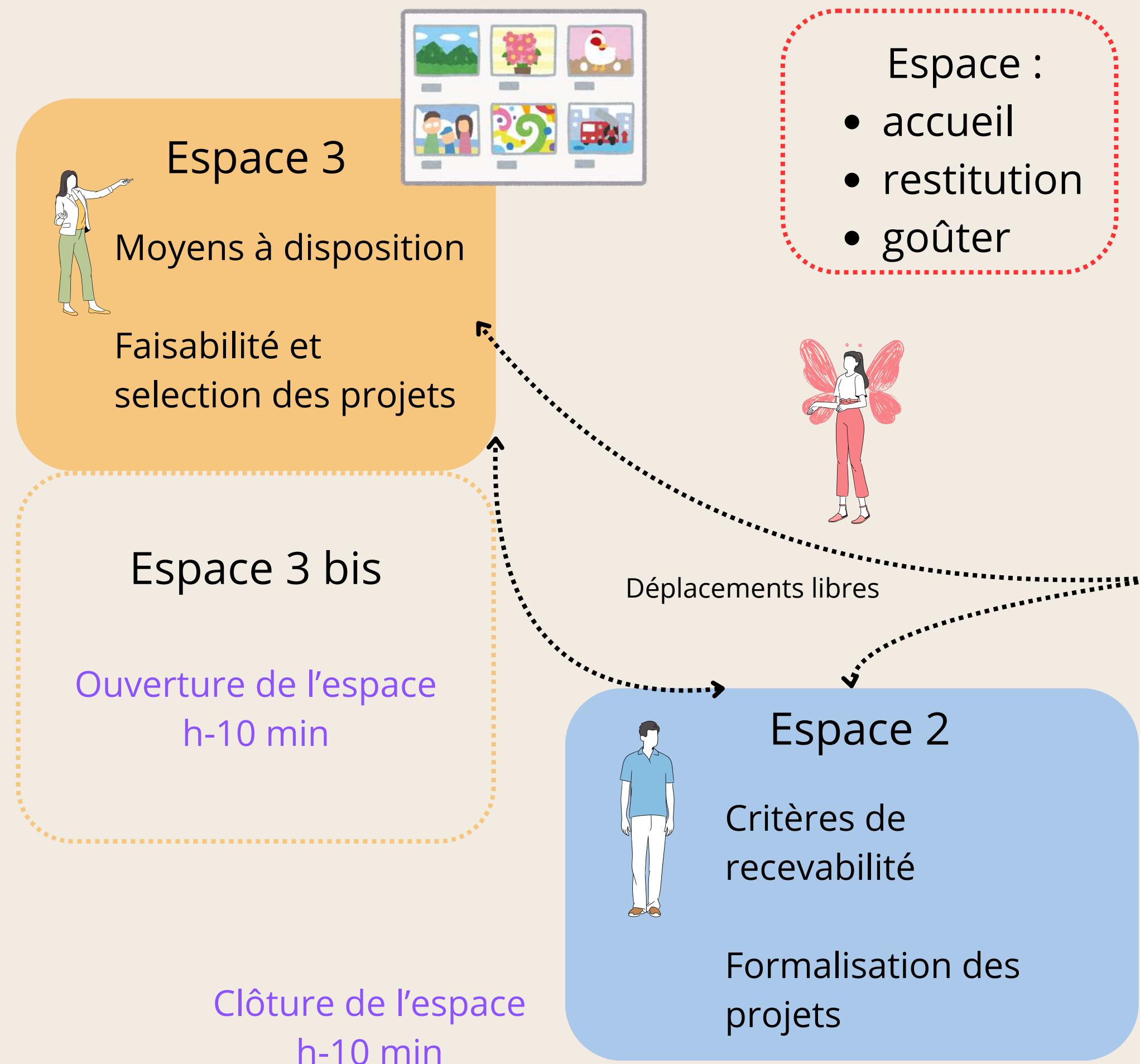
## Déroulé général :

- Présentation et explication des règles (+/- 10 min)
- Dispersion des groupes sur les 3 espaces de travail
- Déplacement libre entre les espaces (1h)
- Synthèse de l'animateur (5 min)
- Clôture (15 min)
- Goûter

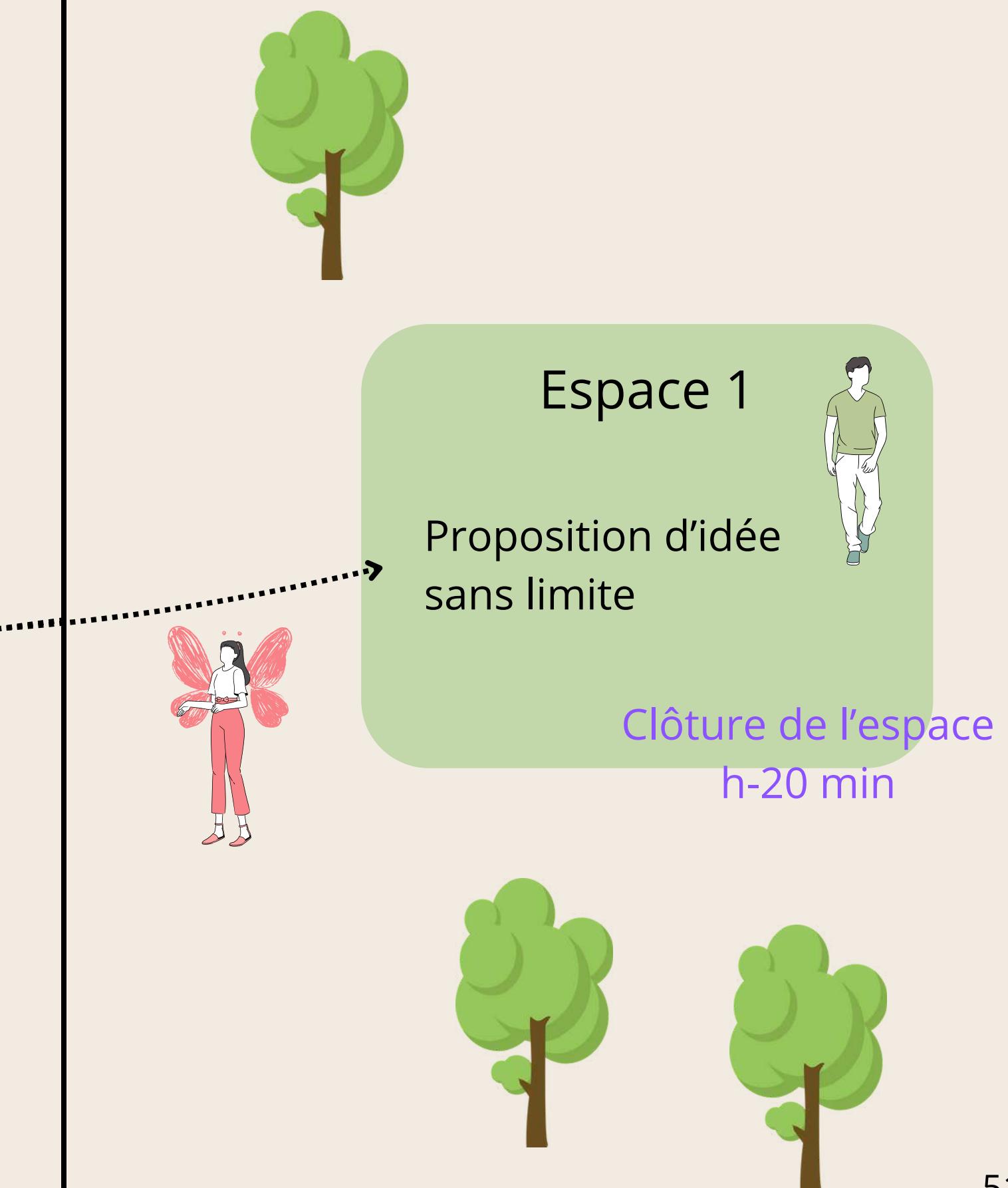
## Détails :

- H-20min : clôture de l'espace 1
  - les participants se répartissent entre l'espace 2 et 3
- H-10min : clôture de l'espace 2
  - création d'un deuxième espace pour accueillir tous les participants
- Espace 3 : affichage de l'idée sur un tableau à chaque fois qu'elle est finie

## Espace intérieur



## Espace extérieur



1

### RESTITUTION LUDIQUE ET INTERACTIVE DES PROJETS DE LA ZONE 3

**Mur des idées** : Affichage des différentes propositions pour laisser une trace du travail accompli. Explication des projets par l'animateur de l'espace 3.



2

**Débat mouvant** : sonder la popularité des projets. (Toutes les idées proposées mais non retenues seront source d'évolution du projet actuel)



3

### PROJECTION VERS LA SUITE

**Engagement des parties prenantes** : Annonce des prochaines étapes (mise en place des modules, suivi des idées...)



4

### UN MOMENT CONVIVIAL POUR FINIR SUR UNE NOTE POSITIVE

**Goûter festif** : Un moment de détente avec musique et collation.

**Cérémonie de clôture** : Un mot des organisateurs pour remercier les participants et officialiser la fin de l'atelier

### RESTITUTION LUDIQUE ET INTERACTIVE DES PROJETS DE LA ZONE 3

**Mur des idées** : Affichage des différentes propositions pour laisser une trace du travail accompli. Explication des projets par l'animateur de l'espace 3.



### CHOIX DES PROJETS

**Débat mouvant** : sonder la popularité des projets. (Toutes les idées proposées mais non retenues seront source d'évolution du projet actuel)



### PROJECTION VERS LA SUITE

**Engagement des parties prenantes** : Annonce des prochaines étapes (mise en place des modules, suivi des idées...)



### UN MOMENT CONVIVIAL POUR FINIR SUR UNE NOTE POSITIVE

**Goûter festif** : Un moment de détente avec musique et collation.

**Cérémonie de clôture** : Un mot des organisateurs pour remercier les participants et officialiser la fin de l'atelier

# PERSONNAGES ET ACCESOIRES

b



## ANIMATEURS VOLANTS

**Mission :** Faciliter la circulation entre les espaces et garantir que chaque étape de la concertation se déroule sans accroc (compréhension des consignes et interactions avec tous les groupes.)

## ACCESSOIRES

- Un **chronomètre** ou smartphone pour gérer le temps
- Un **badge** bien visible avec son rôle indiqué
- Des **cartes** de consignes pour recentrer les groupes si nécessaire
- Un **micro ou une cloche** pour signaler les changements d'étapes



## ANIMATEURS ZONE 1

**Mission :** Animer le premier espace où les jeunes expriment leurs idées librement. (aide au développement des idées et incite les participants à passer à l'espace suivant)

- **Post-it & feutres** pour les idées spontanées
- Un **tableau** pour regrouper les grandes thématiques
- Des **images inspirantes**
- **Cartes d'amorce** pour les jeunes en manque d'inspiration



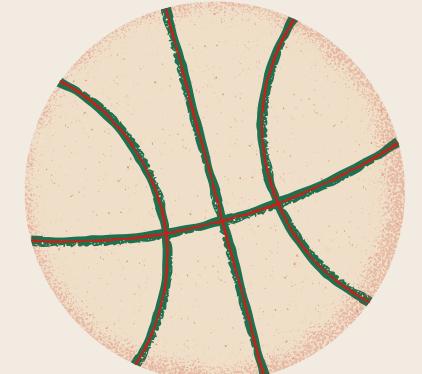
## ANIMATEURS ZONE 2 ET 3

**Mission :** Accompagner les jeunes dans la formalisation et la sélection des idées les plus pertinentes

**Animateur zone 3 :** introduit et conclut l'atelier

- **Fiches critères** pour guider la sélection
- **Cartons** "Oui", "À adapter", "Trop complexe" pour classer les idées
- **Fiches projet** vierges pour les idées retenues
- **Feutres et papiers** grands formats pour préparer un visuel de présentation

# Concertation en action



1

## BOITE À IDÉES



## Espace intérieur

Validation



Clôture



Incubateur



## Espace extérieur



Boîte à idées



2

## INCUBATEUR À IDÉES

### OBJECTIF

Proposer un espace ludique pour découvrir la musique, les rythmes et l'enregistrement sonore

### PUBLIC CIBLE

Jeunes de 6 à 18 ans

### CONTRAINTE(S)

- Matériel transportable et résistant
- Activités accessibles sans besoin de formation musicale

### MATÉRIEL ENVISAGÉ

- Instruments : xylophone, guitare, flûtes, tambourins
- Enregistrement : micro, enregistreur audio pour écouter ses créations
- Supports pédagogiques : fiches de jeux rythmiques, comptines, petits défis musicaux

### ANIMATIONS PROPOSÉES

Ateliers collectifs (ex : créer une chanson, un rythme en groupes)  
Atelier individuel (découverte d'instruments, enregistrements)

### PROBLÉMATIQUE(S)

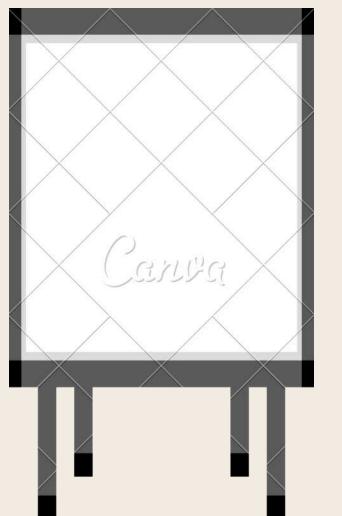
- Comment gérer le bruit dans le bus ?
- Qui anime les sessions ? (animateur spécialisé ou autonomie)
- Quels équipements sont adaptés et accessibles ?

## Espace intérieur

Validation



Clôture



Incubateur



## Espace extérieur

Boîte à idées



## 3

## VALIDATION DE L'IDÉE

### Matériel retenu

- Petits instruments (xylophone, ukulélé, flûtes, tambourins)
- Enregistreur audio, micro, ordinateur
- Fiches pédagogiques avec jeux rythmiques et comptines

### Animations

- Atelier libre : les jeunes explorent les instruments et l'enregistrement
- Défis guidés : jouer avec le rythme à reproduire, improviser une chanson en groupe
- Option d'enregistrement pour réécouter et partager une chanson en groupe

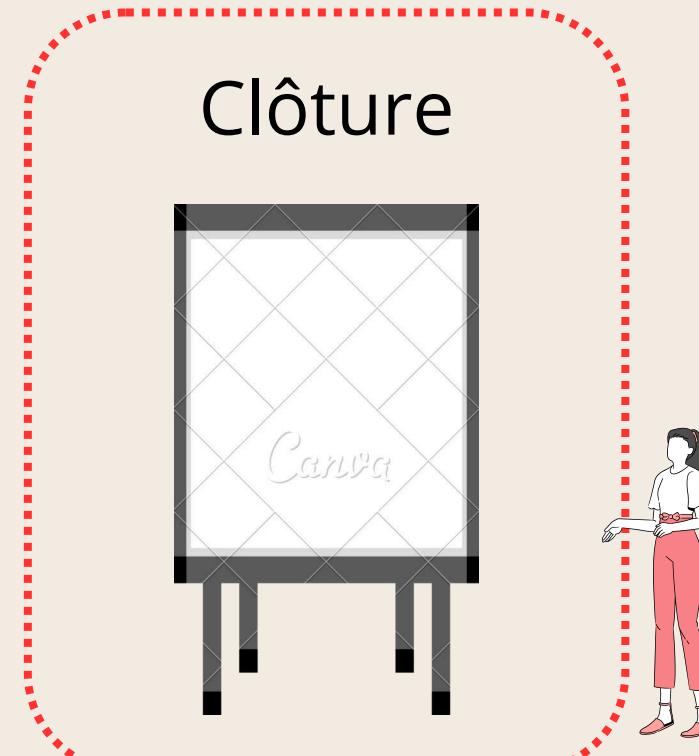
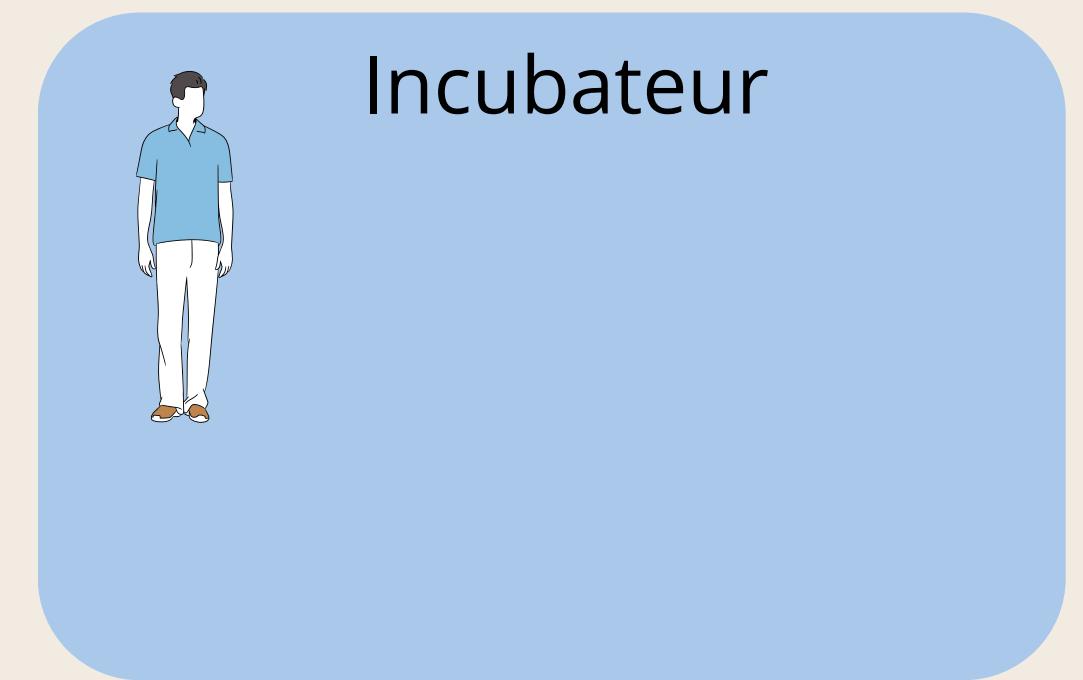
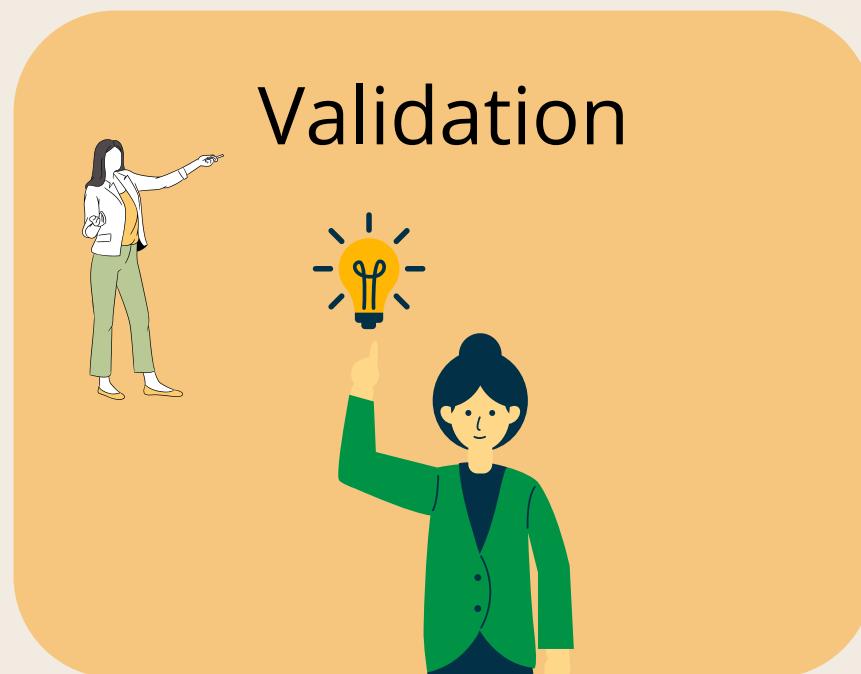
### Budget estimé

- Achat des instruments, équipements sonores et d'enregistrement, impression des fiches

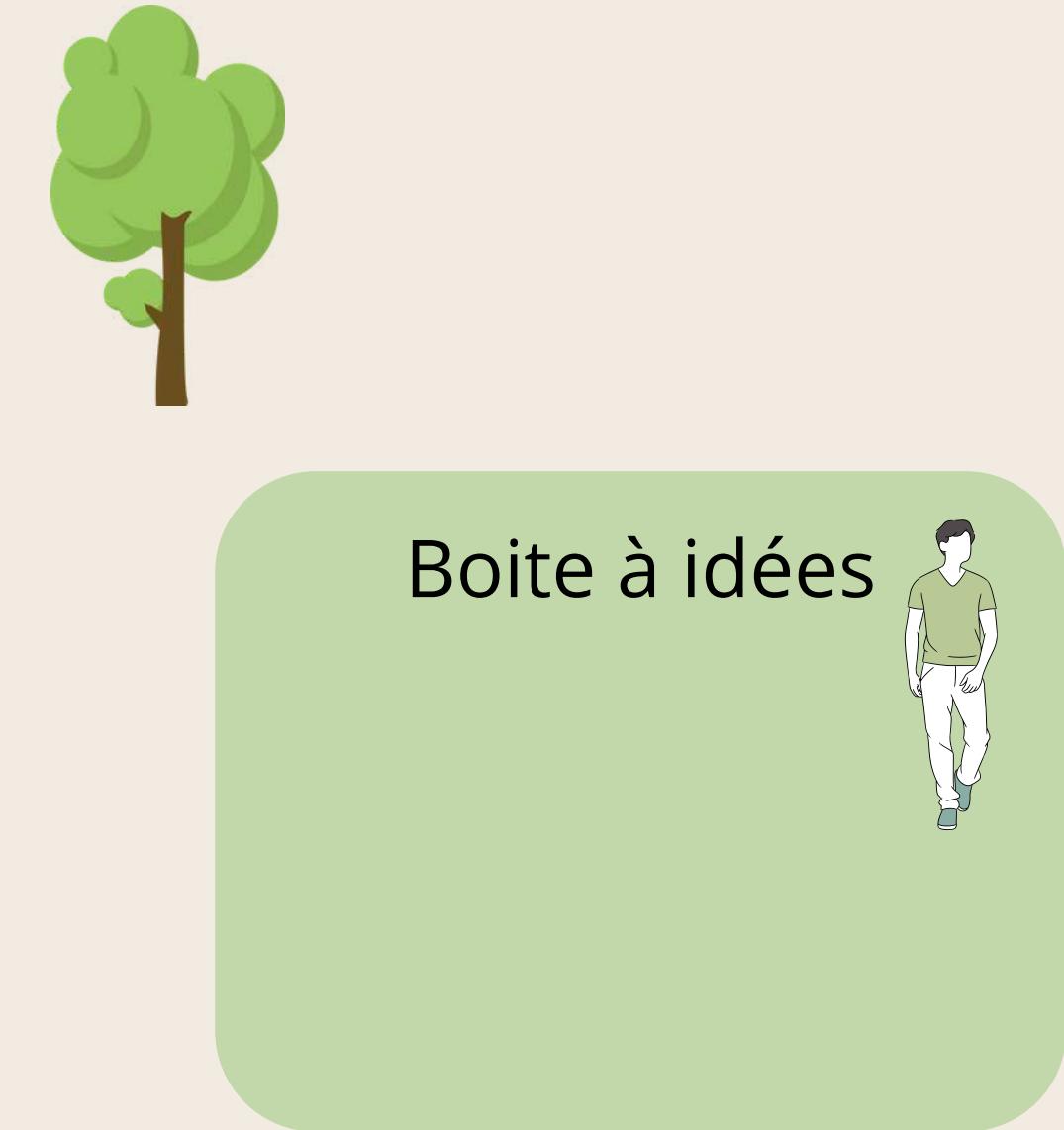
### Mise en place

- Matériel rangé dans des boîtes pour le transport dans le bus

## Espace intérieur

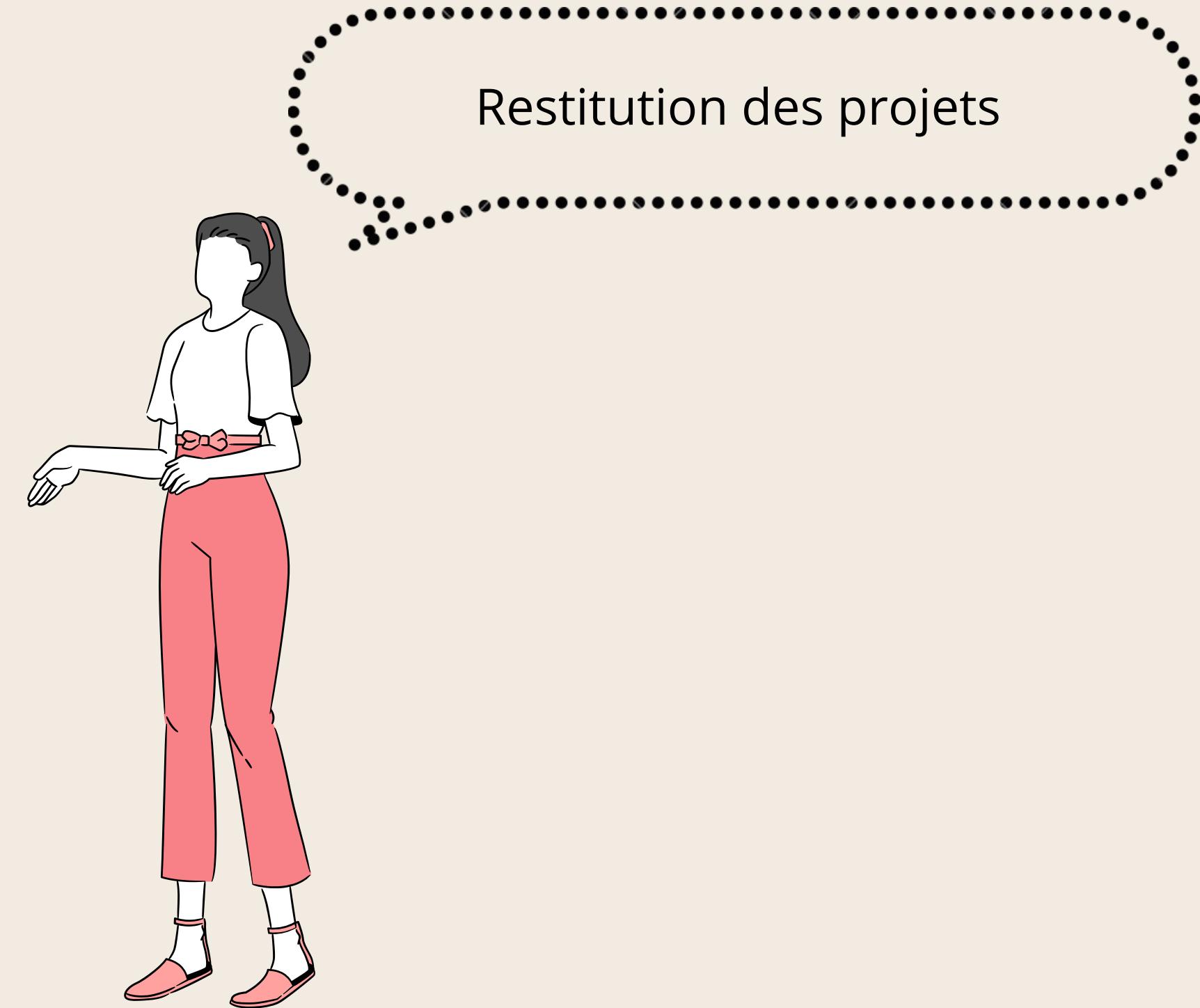


## Espace extérieur



4

## CLÔTURE DE L'ATELIER



5

## VOTE MOUVANT

Idée 1



Idée 2



Idée 3

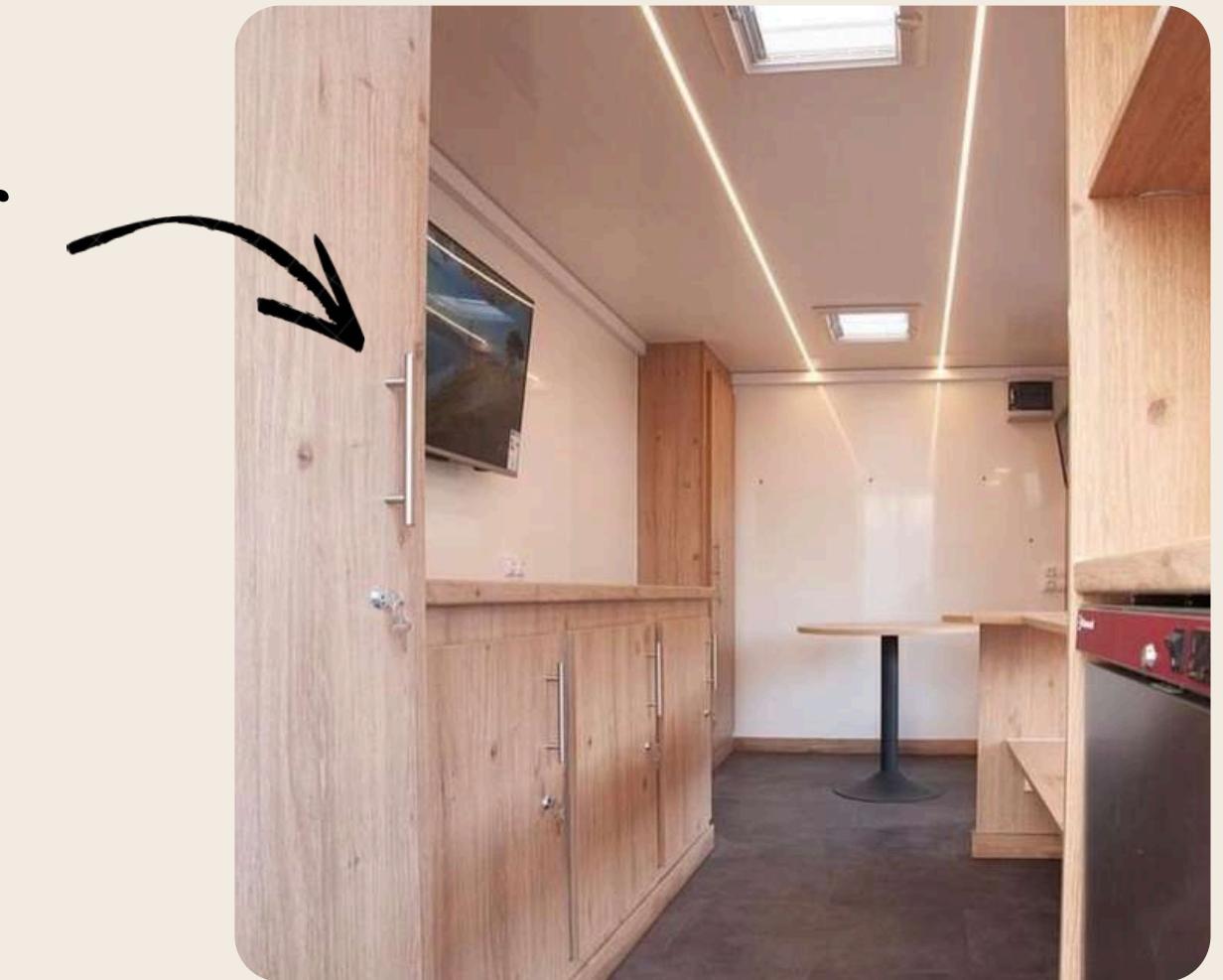


# UN VÉHICULE MODULABLE

# C



Intérieur

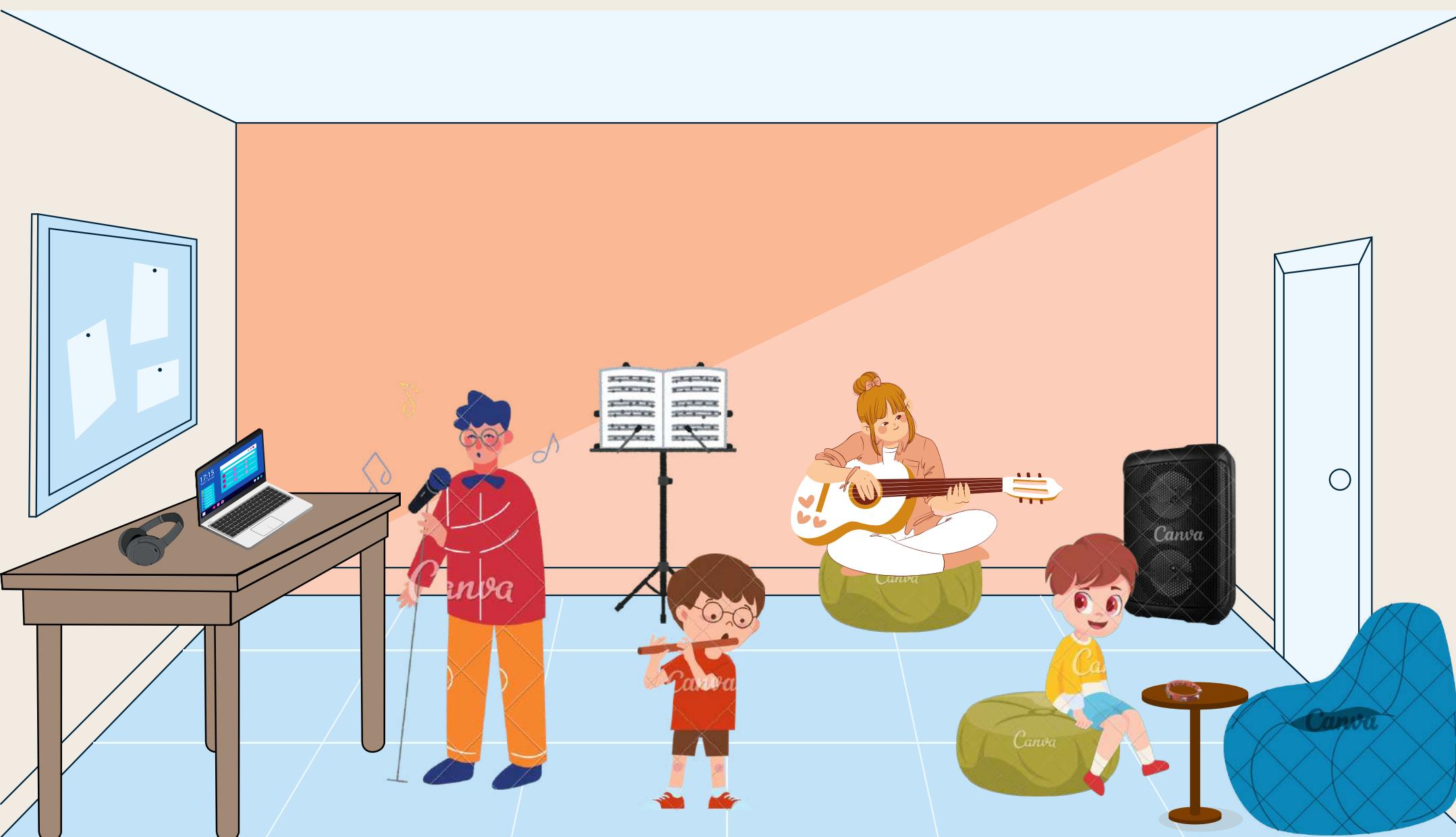


- Transport de matériels et installation des activités en extérieur
- Présence d'un animateur pour guider et encadrer les enfants
- Conçu pour les lieux difficiles d'accès

**Souple, adaptable, peut aller partout**

# UN VÉHICULE MODULABLES - LE PETIT ROULEUR

---





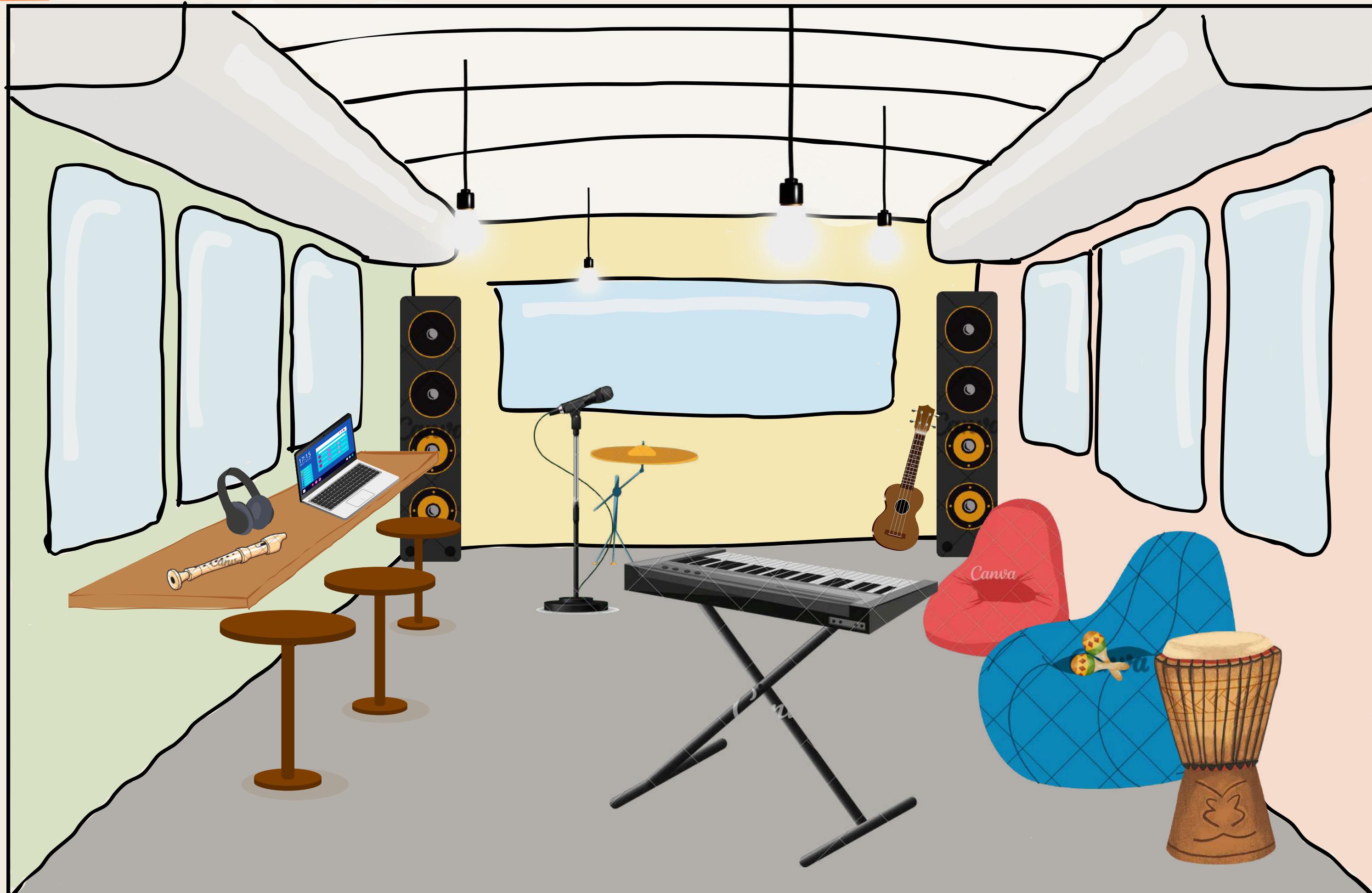
Intérieur



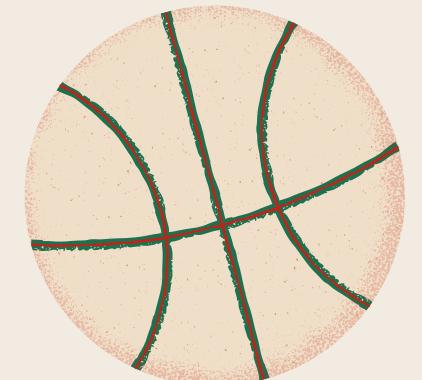
- Se déplace mais circule sur des axes accessibles
- Espace aménagé à l'intérieur pour des activités libres
- Autonomie totale : les enfants choisissent leurs activités

Un lieu immersif et structuré pour une expérience complète

# UN VÉHICULE MODULABLES - LE BUS VAGABOND



# Les modules



## Théâtre et Expression Corporelle

- Costumes et accessoires de déguisement
- Masques blancs à décorer
- Petites marionnettes
- Cartes avec jeux d'improvisation et scénarios
- Instruments de percussion (tambourins, maracas)

## Arts Plastiques

- Peinture, pinceaux, éponges
- Feutres, crayons de couleur, craies
- Pochoirs, tampons
- Ciseaux sécurisés, colle, scotch, masking tape
- Argile autodurcissante / pâte à modeler

## Soirée à thème

- Enceintes
- Jeux de lumières
- Kit de karaoké avec paroles projetées
- Masques et accessoires festifs (chapeaux, lunettes rigolotes, boas, perruques)

## Bricolage et Construction

- Kaplas, Lego, matériaux de construction en bois
- Colle, ficelle, scotch, élastiques pour assembler des structures
- Fiches d'idées pour des constructions créatives

## Musique et Son

- Petits instruments (xylophone, ukulélé, flûtes, tambourins)
- Enregistreur audio et micro
- Fiches de jeux rythmiques et comptines

## Conte et Littérature

- Sélection de livres illustrés et contes adaptés aux âges des enfants
- Kamishibaï (théâtre d'histoires en papier)
- Marionnettes pour raconter des histoires
- Carnets et crayons pour inventer des histoires

## Découverte Scientifique et Nature

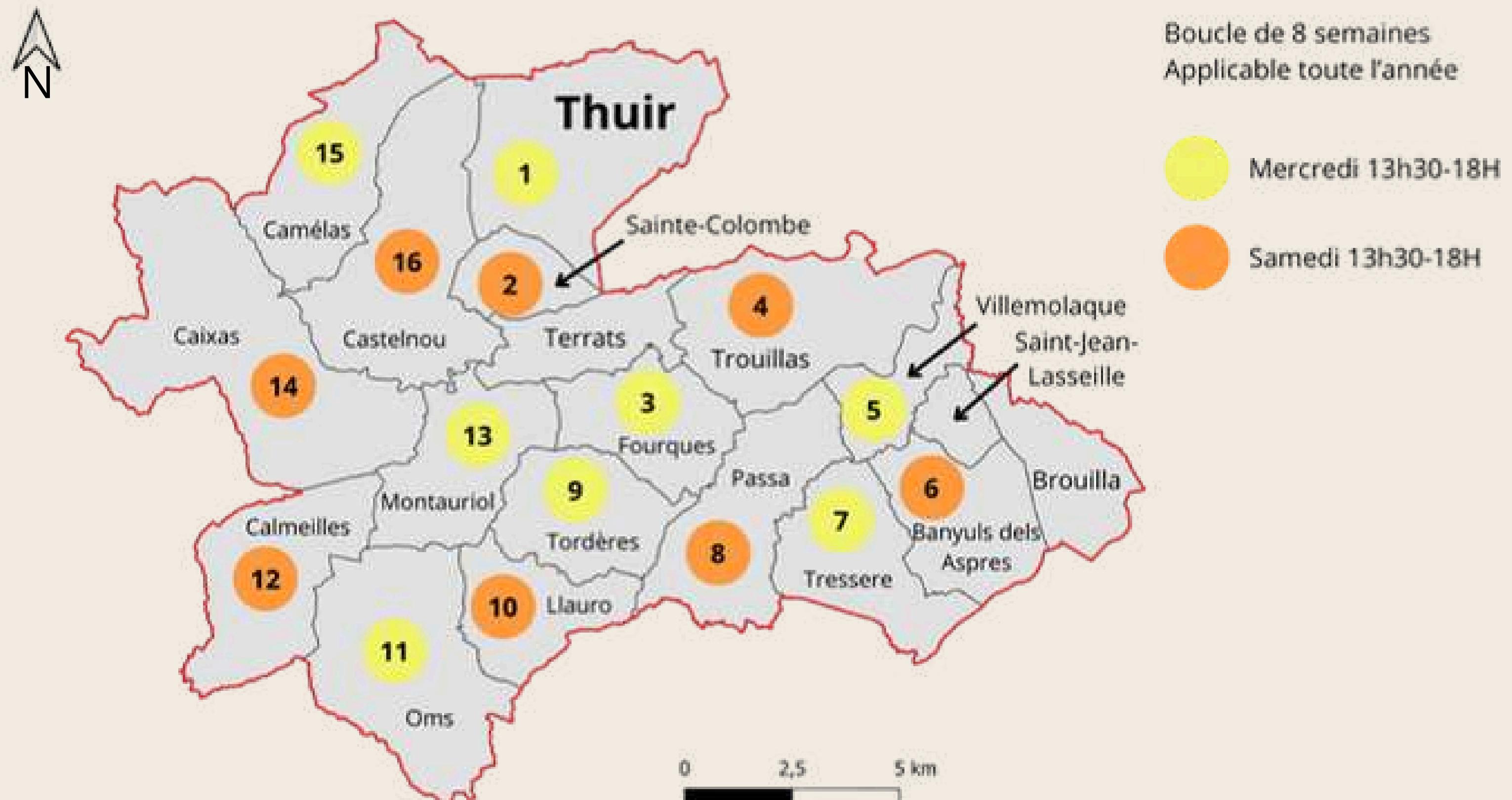
- Loupes, jumelles
- Petits microscopes portables
- Fiches pédagogiques sur la nature, les animaux, les étoiles
- Kit d'expériences simples (volcans en éruption, expériences d'optique)



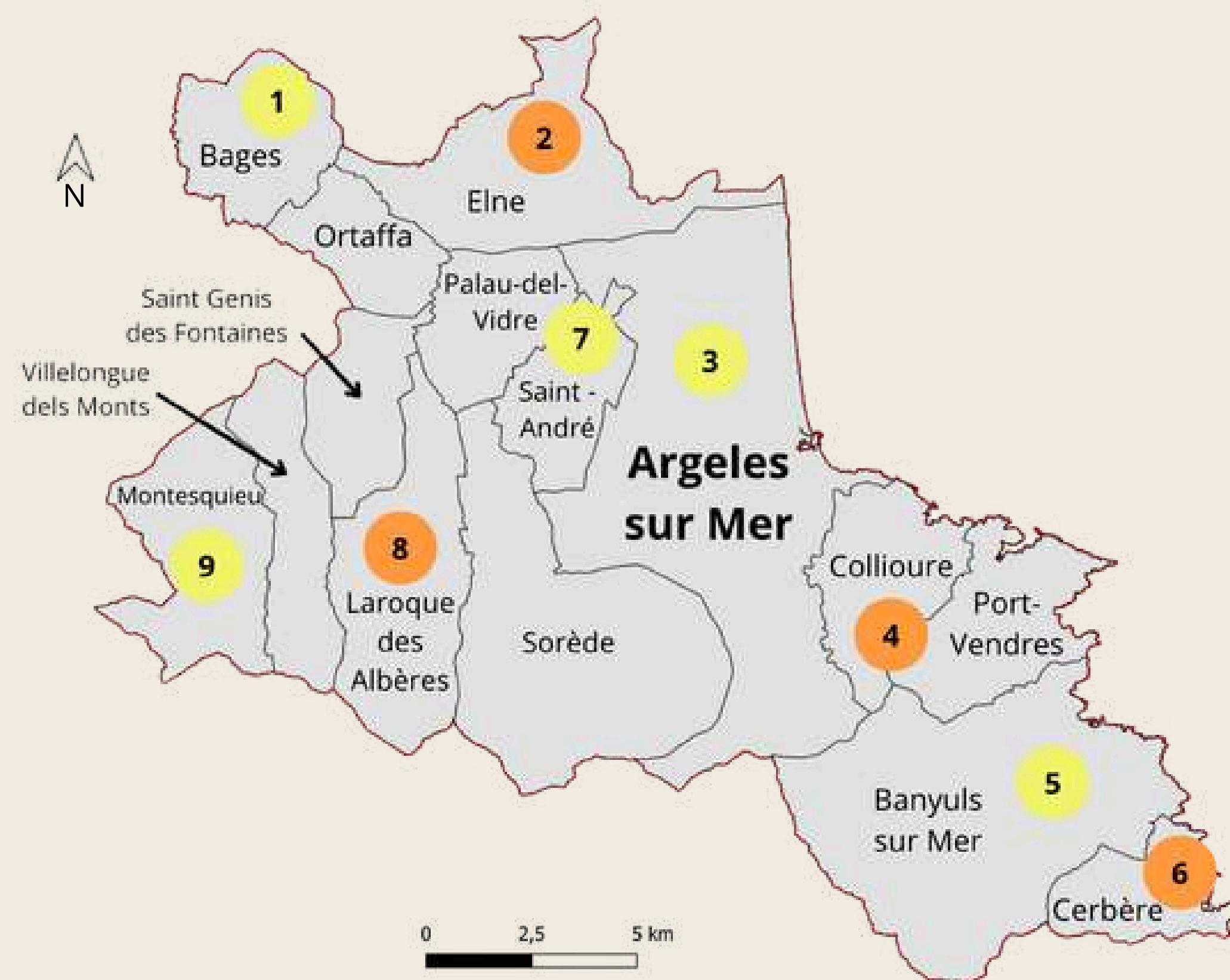
# UN BUS À ÉTAPES

d

COMMUNES ÉTAPES DU BUS VAGABOND



COMMUNES ÉTAPES DU BUS VAGABOND

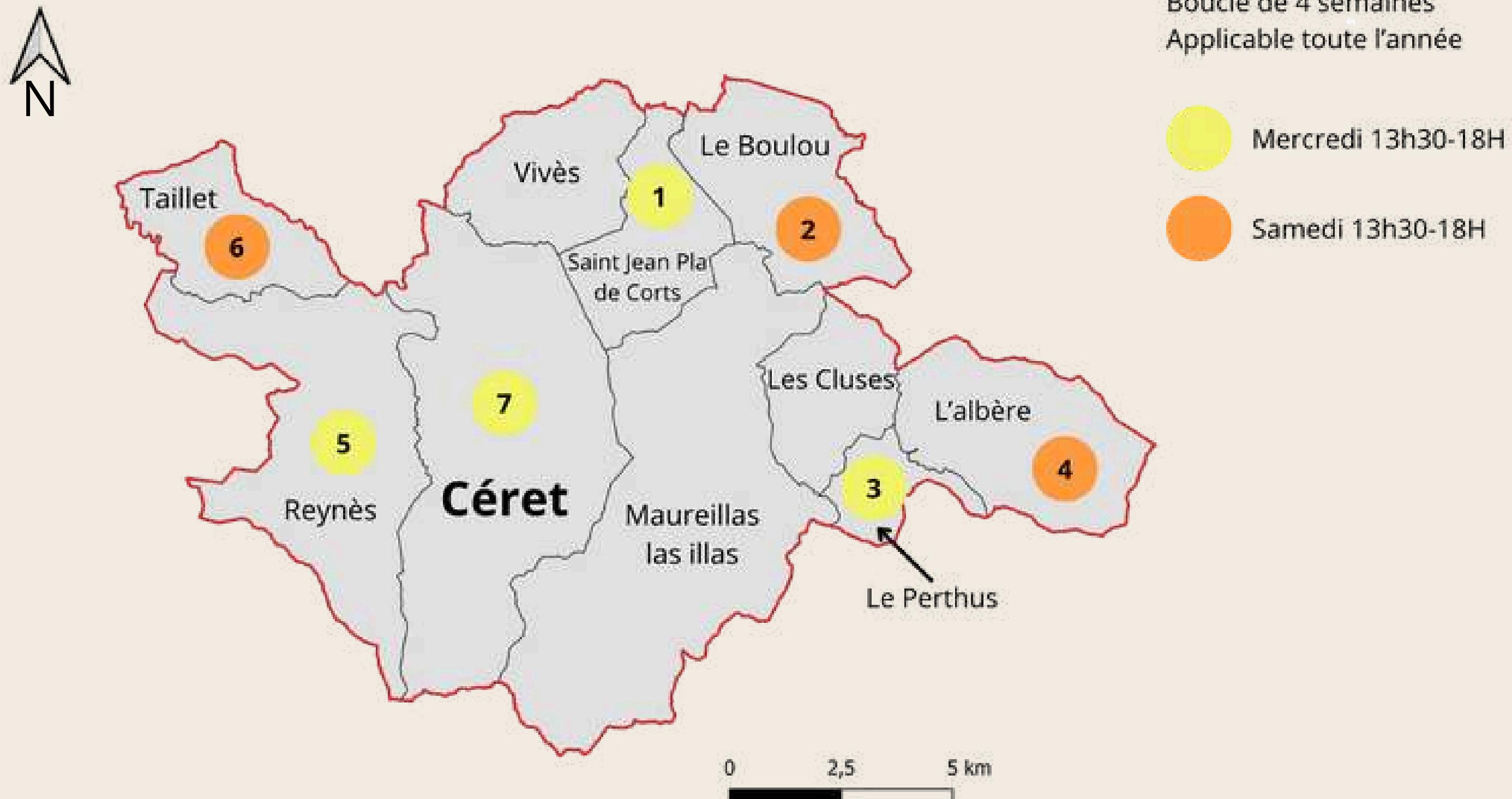


Boucle de 4 semaines  
Applicable toute l'année

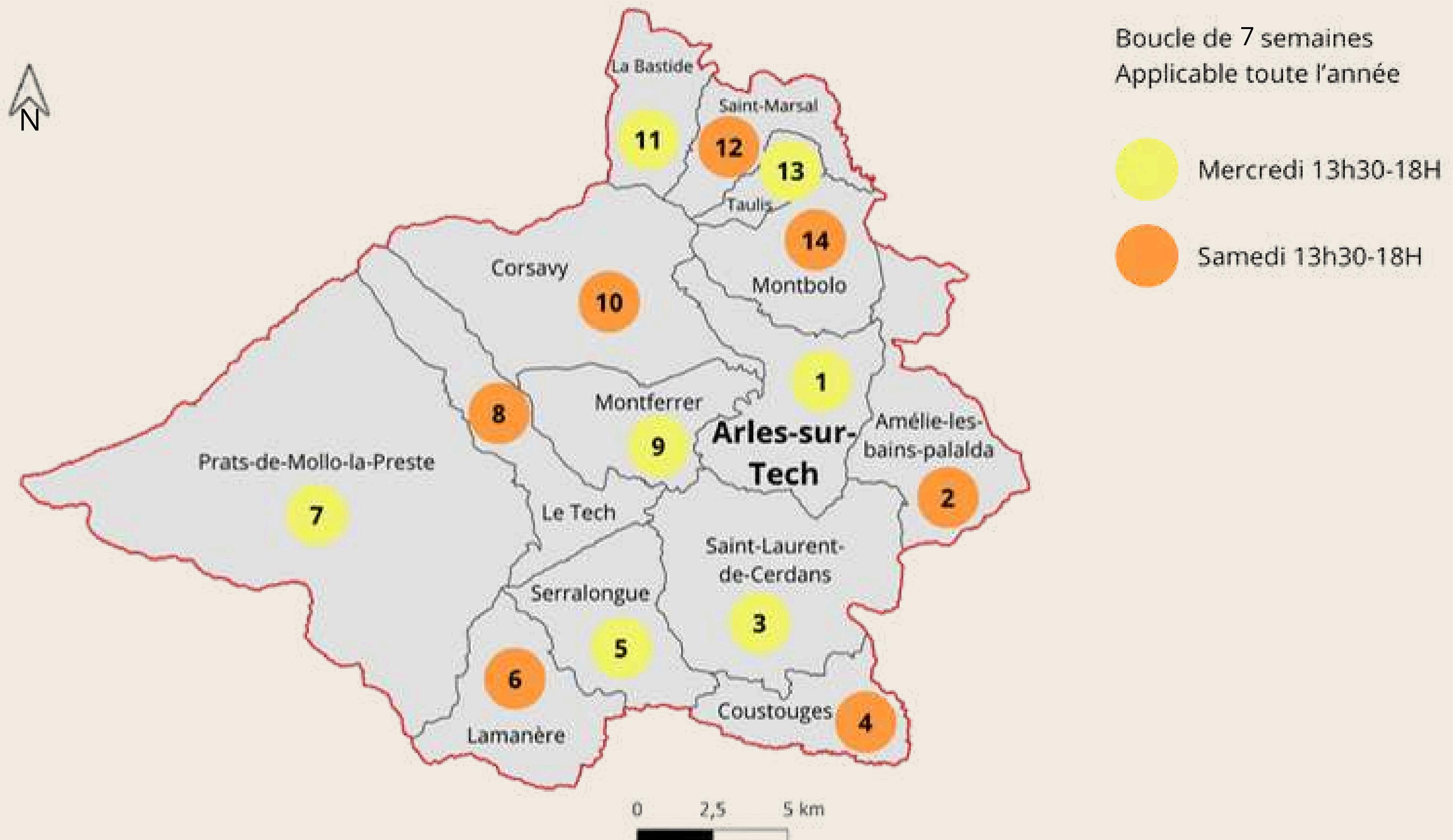
Mercredi 13h30-18H

Samedi 13h30-18H

COMMUNES ÉTAPES DU BUS VAGABOND



COMMUNES ÉTAPES DU BUS VAGABOND



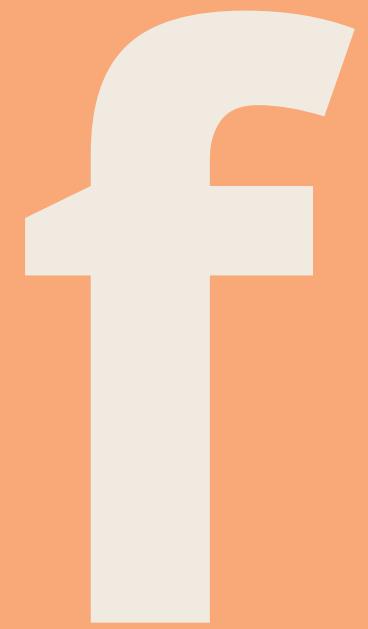
# FINANCEMENT ET PORTAGE

e

## FINANCEMENT ET PORTAGE

LE PETIT ROULEUR	MONTANT	FRAIS ANNEXES	MONTANT
CLASSIQUE	51 800 €	Entretien/gestion véhicule (assurance, révision, taxes)	3 000 €/an
ÉLECTRIQUE	62 300 €	Carburant (véhicule électrique)	16 € (80 kWh)/ 70 € (350 kWh)
LE BUS VAGABOND	MONTANT		
CLASSIQUE	125 200 €	Carburant (véhicule diesel)	144 € (80L)/ 450 € (250L)
ÉLECTRIQUE	156 200 €	Salaire horaire animateur (pour les heures effectuées sur 8 semaines)	824,68 €
MODULES	MONTANT	AIDES	MONTANT
7 thèmes	9 160€	Région occitanie : Investir dans des véhicules non-polluants (collectivités territoriales)	30 % du coût d'acquisition, bonus écologique et remises déduits, plafonnés à un montant total de 20

# CONCLUSION



## Concertation avec les jeunes

Une méthode participative qui implique les enfants dès le départ pour co-construire un projet qui répond vraiment à leurs envies et besoins.



## Mobilité intelligente

Un projet qui va vers les jeunes où qu'ils soient.



## Éveil et apprentissage

Favorise la créativité, la découverte et le partage.



## Accessibilité maximale

Deux formats de bus pour s'adapter à tous les terrains.



## Impact local fort

Dynamise les villages et crée du lien social.



## Flexibilité des activités

Accompagnement ou autonomie selon les besoins des enfants



# MERCI

Pour votre attention

Sarran Alexandre - Drilles Guerric - Costal Justine -  
Ortin Théo - Garcia Messelet Maëlys - Cacciatore Emilie



Université  
Perpignan  
Via Domitia  
CRÉATRICE D'AVENIRS DEPUIS 1350

